RENGLÓN UNO
CAPACITACIÓN A DISTANCIA

25 años de experiencia en formación y capacitación

ANALISTA EN LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

40ª. Edición

Curso Online por Zoom o Asincrónico

OBJETIVOS

Principales Objetivos de Aprendizaje

- **Conocer las herramientas contemporáneas para dirigir y operar los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento.**
- **Sensibilizar, trasmitiendo conocimientos, herramientas y sobretodo las prácticas usuales a los participantes, para que estos puedan entender y aplicar la Logística en las organizaciones.**
- **Comprender la logística como una necesidad real y fundamental para la competitividad y sustento de las empresas u organizaciones en el mundo de hoy.**
- **Capacitar a los asistentes en la práctica administrativa y operativa del Comercio Exterior, otorgándoles una visión general de todos los aspectos relevantes y necesarios para poder insertarse en el mercado laboral y cumplir con un buen desarrollo de la actividad.**
- **El curso brinda a los participantes un enfoque sobre los distintos aspectos vinculados con la normativa internacional, la legislación y organismos intervinientes, bien como de la operativa vigente del Comercio Exterior.**
- **Se explicará el funcionamiento de los acuerdos internacionales existentes, para que los asistentes puedan verificar las oportunidades y ventajas a tener en cuenta, en las distintas actividades del comercio internacional.**
- **Se analizarán los diversos medios de transporte, de acuerdo a las características de la carga.**

Perfil del Egresado

- **Conceptualizar qué es una empresa y cuáles son las necesidades básicas legales para funcionar la misma.**
- **Desarrollará el concepto de visión sistémica y el hilo conductor de la organización /empresa, como base fundamental para realizar una gestión adecuada.**
- **Conceptualizará lo que significa la gestión basada en las normas de calidad, seguridad y sustentabilidad (cuidado del medio ambiente).**
- **Obtendrá los conocimientos y conceptos fundamentales para el manejo de la logística inversa – la logística verde y la gestión sustentable y sostenible.**
- **Conceptualizara lo que significa ganar–ganar, trabajando en equipo, desarrollando una buena comunicación y fundamentalmente lo que significa la gestión bien entendida – aun en tiempos de no prespecialidad.**
- **Recibirá conceptos, experiencias y sugerencias, que luego podrá aplicar en la vida laboral y personal desarrollando su impronta personal.**
- **Conceptualizará qué es el comercio exterior a partir de entender las diferencias de comprar en plaza con la compra internacional.**

- Internalizará el concepto de logística, pero entendiéndola como una herramienta estratégica de gestión, haciendo hincapié en el concepto en el que se basa la logística, de, en tiempo y en forma.
- Conceptualizará, tomará conocimiento y podrá aplicar la terminología acostumbrada, básica y técnica del comercio exterior.
- Podrá planificar, diseñar y gestionar, los procesos y procedimientos para llevar a cabo la gestión del flujo de los bienes y servicios que la empresa necesite, desde el proveedor al cliente final.
- Conceptualizará qué es la generación de la demanda y la satisfacción de la misma, sea interna o externa a la organización/empresa a la que pertenezca.
- Conceptualizará qué es el cliente en todo su significado (interno o externo de la organización).
- Conceptualizará y podrá manejar el principal recurso del que dispone cualquier organización o persona, que es el tiempo y fundamentalmente los tiempos del comercio exterior.
- Obtendrá los conocimientos y herramientas necesarias para interactuar con todos los involucrados en los procesos de logística y de coex tanto público como privados.
- Obtendrá los conocimientos necesarios para auditar la gestión y costos de los intervinientes externos en las operaciones de comercio exterior (importación – exportación y tránsito) en las que intervenga su empresa.
- Obtendrá los conocimientos necesarios para entender y gestionar los documentos que requieren las operaciones de comercio exterior.
- Conceptualizará lo que significa la gestión de prevención de los riesgos en las operaciones de comercio exterior.
- Tendrá la capacitación para poder elaborar informes, costos y mejoras en los procesos relacionados con su gestión, para que los responsables de la organización/empresa, puedan a partir de dichos informes tomar decisiones en la materia.
- Recibirá conceptos, experiencias y sugerencias, que luego podrá aplicar en la vida laboral y personal desarrollando su impronta personal.

METODOLOGÍA

Curso online, por Zoom o Asincrónico, con fuerte base teórica, estudio de casos reales y un contenido muy importante desde la experiencia práctica de los docentes, que trasmitirán los conocimientos a los participantes, para que estos puedan tomar contacto con la realidad del tema que es sustancialmente diferente en cada organización.

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

En general: A todos los involucrados en la gestión de cualquier tipo de organización, cualquiera sea el área en la que desarrollen su actividad diaria. A todos aquellos a los que les interese sumar conocimientos en la gestión de los diversos sectores operativos.

En particular y específico: A personas vinculadas a la gestión de compras, stocks, depósitos, distribución, expedición o empaque, operadores logísticos de los distintos ámbitos, puerto, aeropuerto, zonas francas, operadores de comercio exterior. Gerentes funcionales o personas que desarrollan tareas relacionadas con la gestión logística nacional o internacional que deseen una aproximación teórico - práctica. Profesionales y estudiantes universitarios que quieran especializarse en forma concreta en la materia.

CERTIFICACIÓN

Diploma: Analista en Logística y Comercio Exterior.
Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.

INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Modalidad	Duración	Inicio	Frecuencia	Horario
Online por Zoom	5 meses 75 horas de capacitación	29 de marzo	Lunes y miércoles	19 a 21 hs.
Online Asincrónico	A demanda 75 horas de capacitación	A demanda	A demanda	A demanda

Las clases por Zoom son en vivo en días y horarios determinados, 100% online, con interacción entre docente y alumnos.
Las clases Asincrónicas se ven grabadas, respetando el ritmo de cada participante y disponibilidad horaria.

COORDINADOR DOCENTE



Prof. Mario Lamanna

Licenciatura en Gerencia – ORT. Director Ejecutivo de I.T.M. Uruguay Grupo Consultor, dedicados a la asistencia profesional y consultoría de empresas en distintas áreas, con más de tres décadas de experiencia en la confección y desarrollo de proyectos, siendo especialista, en las temáticas relacionadas a Lean Management, Gestión Logística y Comercio Exterior.

CONTENIDO

Módulo I	**La Empresa y la Logística**	
Módulo II	**Logística de Abastecimiento:**	- **Política y Gestión de Inventarios** - **Gestión de Compras – Plaza y Exterior**
Módulo III	**Logística de Distribución:**	- **Gestión de Existencias / Almacenes y Expedición** - **Operadores Logísticos / Centros de Distribución – Transporte**
Módulo IV	**Logística Internacional (asincrónico)**	
Módulo V	**Gestión Productiva y Productividad**	

TEMARIO

La Empresa y la Logística

- La Empresa Conceptos Basicos.
- Visión Sistémica de la Empresa.
- El Hilo Conductor de la Gestión.
- Desafios y Oportunidades.
- Introduccion a la Logistica.
- La Logistica omo Herramienta Estrategica de Gestión.
- La Logistica Empresarial.
- Las Empresas de Triple Impacto.
- La Logistica Inversa.
- La Logistica Verde.

Política y Gestión de Inventarios

- Política de inventario como base de la gestión y control de inventarios.
- Control y Gestión de inventario.
- Métodos de Control de existencias.
- Tamaño de los stocks.
- Inventario físico preparación y ejecución.

Gestión de Compras Plaza y Exterior

- La función del aprovisionamiento.
- Importancia de la Función de Compras.
- Selección fuentes de aprovisionamiento.
- Lenguaje técnico aplicado para las compras en el exterior (INCOTERMS).
- Evaluación y Selección de proveedores.
- Estrategias de abastecimiento.
- Alianzas Estratégicas.
- Costo Integral de Abastecimiento.

Tipos de Demanda

Gestión Productiva y Productividad

- Gestion por procesos.
- Liderazgo.
- Comunicación.
- Trabajo en equipo.
- Produccion natural.
- Produccion industrial.
- Produccion comercial y de servicios.
- Gestion productiva.
- Productividad .
- Produccion sustentable.

Logística de Distribución

Gestión de existencias / almacenes y expedición

- Conceptos básicos de distribución.
- Distribución comercial y los canales de distribución.
- La distribución en la logística.
- Indicadores en la gestión de distribución.
- Conceptos básicos del almacén / depósito.
- La importancia del diseño del almacén / depósito.
- Tipos de almacenes / depósitos.
- Sistemas de almacenamiento.
- Funciones del almacén.
- Preparación de pedidos.
- Unidades de carga.
- Distribución del espacio.
- Equipos utilizados en la movilidad de las mercaderías.
- La expedición.
- Sistemas de información en los almacenes.
- Costos asociados al funcionamiento del almacén.

Operadores logísticos / Centros de distribución / Transporte

- Conceptos básicos y definición de los actores .
- Los centros logísticos.
- El transporte en todas sus formas (Modos y Medios).
- Métodos de ruteo (planificación de la carga, transporte, los tiempos).
- Los costos de distribución y transporte

Logística Operativa de COEX

- La logística y el comercio internacional.
- Los acuerdos internacionales y su importancia en el comercio mundial.
- Actores internacionales.
- El sistema armonizado de clasificación de mercaderías.
- El origen de las mercaderías, beneficios y formalidades.
- El valor en aduana, importancia y responsabilidades.
- Regímenes aduaneros.
- Noción de territorialidad aduanera.
- Las operaciones de comercio exterior.
- Exportación, conceptos básicos, formalidades y requisitos.
- Importación, conceptos básicos, formalidades y requisitos.
- Tránsitos de mercaderías.
- Estructura de costos de las operaciones de comercio exterior.
- Definición de tributos de importación (aranceles, tasas, impuestos, proventos, otros).
- Infracciones aduaneras.

Logística Internacional

Logística administrativa del comercio internacional

- Conceptos fundamentales de COEX.
- Formalidades, requisitos y particularidades.
- El manejo de los tiempos de COEX.
- Actores involucrados.
- Terminología tecnica aplicada Incoterms.
- Formas y medios de pago.
- Prevención de riesgos.
- Documentos básicos.

Distribución Física y Transporte Internacional

- Conceptos básicos..
- Los actores involucrados
- La carga, conceptos y fundamentos.
- El manejo de la carga, transportes, modo y medios adecuados.
- Cómo planificar las operaciones de transporte.
- Los envases y el transporte.
- Costos y la optimización de los mismos.

COSTO DEL CURSO, DESCUENTOS Y FORMAS DE PAGO



Costo para alumnos con Vouchers de INEFOP por seguro de desempleo - $ 23.000.
La diferencia entre este costo y el voucher que otorga Inefop ($ 16.000) es de $ 7.000.
El alumno podrá financiar los $ 7.000 con Renglón Uno.

IMPORTANTE

El área académica del Instituto podrá, si lo considera pertinente, cambiar o ajustar los contenidos, cargas horarias y metodologías de los cursos, para el normal, o mejor desarrollo de las actividades o la actualización de los mismos.

La confirmación de los cursos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento, determinado por Renglón Uno. En el caso de no haber la cantidad de inscriptos necesarios para iniciar los cursos, una vez cancelada la actividad, se devolverá el dinero a quienes hubiesen pago la inscripción.

El Título se entregará a quienes asistan a todas las materias que componen el Diploma, con una asistencia superior al 80% y aprueben las evaluaciones que se realizan durante el curso.

Los gastos con capacitación de dependientes de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Nº 1336.

Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) Nº 003.