RENGLÓN UNO
CAPACITACIÓN A DISTANCIA

25 años de experiencia en formación y capacitación

GESTIÓN DEL MARKETING DIGITAL

28ª. Edición

Curso Online por Zoom o Asincrónico

OBJETIVOS

- El objetivo de este curso es que un estudiante, emprendedor, profesional, pequeño o mediano empresario o empleado de cualquier empresa, por pequeña que sea, entienda, desarrolle y ejecute las herramientas imprescindibles en el mundo del Marketing Digital.
- Hoy por hoy, el marketing digital es parte fundamental del éxito de cualquier emprendimiento, por lo tanto, en el curso te enseñaremos como manejar las principales áreas del marketing digital: Páginas web,Google Ads, Facebook Ads, Posicionamiento Web - SEO, Redes Sociales, Email-marketing, Analítica web, entre otros.
- Aprenderás a armar tu sitio web, conocerás las técnicas digitales que te harán captar más clientes, conocerás los secretos de las redes sociales para conquistar a tu público objetivo.

METODOLOGÍA

Curso online por Zoom o Asincrónico. Teoría y practica de la mano: Todos los temas se ejemplificarán a nivel práctico enseñando el "cómo" se realiza cada temática.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a estudiantes, emprendedores, empleados de empresas, pequeños y medianos empresarios, profesionales y toda persona interesada en aprender las claves del marketing digital. Se explicará todo desde 0, partiendo de la base que los participantes no tienen ningún o mínimo conocimiento en marketing digital. Las clases quedan grabadas a disposición de los estudiantes.

CERTIFICACIÓN

Diploma: Gestión del Marketing Digital.
Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.

COORDINADOR DOCENTE



Lic. Sergio Fraga, MBA
Licenciado en Sociología por la Universidad de la República.
Posgraduado en Marketing por la Universidad Católica del Uruguay.
M.B.A. – Master en Administración y Dirección de Empresas por la UDE – Universidad de la Empresa.
Es consultor de Marketing y Telemarketing desde hace 20 años.

INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Modalidad	Duración	Inicio	Frecuencia	Horario
Online por Zoom	2 meses 21 horas de capacitación	29 de marzo	Lunes y miércoles	19 a 20:30 hs.
Online Asincrónico	A demanda	A demanda	A demanda	A demanda

Las clases por Zoom son en vivo en días y horarios determinados, 100% online, con interacción entre docente y alumnos.
Las clases Asincrónicas se ven grabadas, respetando el ritmo de cada participante y disponibilidad horaria.

TEMARIO

PRINCIPIOS ESENCIALES DEL MARKETING

INTRODUCCION AL MARKETING DIGITAL
Qué es. Propuesta única de valor. Buyer persona. Momento 0 de la verdad.

PAGINAS WEB
Tener presencia en la web. Cómo crear tu Perfil de empresa en Google. Cómo y dónde armar una página Web. Estructura de un sitio. Dominios. Landing Pages.

PROCESO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR Y EMBUDOS DE VENTA
Descubrimiento / Reconocimiento / Consideración / Decisión.
Embudos de venta efectivos.

MARKETING DE CONTENIDOS
Nadie le compra a quien no conoce: ¿Cómo entregar valor antes de vender? Lead Magnets.

REDES SOCIALES
En qué redes debe estar tu negocio. Cómo armar una página exitosa de empresa en Instagram, Facebook y LinkedIn. Analizaremos en profundidad las estrategias comerciales y las características de cada una de estas redes sociales. Herramientas para gestionar todas las redes. Programas para diseñar tu contenido.

IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN EL MARKETING DIGITAL

SEO

¿Cómo llegar a las primeras posiciones en Google? Estructura de palabras clave. ¿Cómo trabajar el posicionamiento en los buscadores? Herramientas para ranquear tus palabras claves.

EMAIL MARKETING

Cómo utilizar el email para adquirir nuevos clientes, desarrollar la relación con los actuales, etc. Listas de suscriptores y segmentación: cómo construir una lista de emails. Automatización de envíos de emails.

PUBLICIDAD DIGITAL

SEM – Aprende cómo poner avisos en internet. Nos basaremos y practicaremos pautando avisos en GOOGLE ADS y FACEBOOK ADS. CPC, CPM, CPA. Remarketing. WhatsApp Business.

ANALITICAS WEB

Lo que no se mide, no existe. ¿Cómo medimos los resultados?
Analizamos Google Analytics 4.

COSTO DEL CURSO, DESCUENTOS Y FORMAS DE PAGO



Costo para alumnos con Vouchers de INEFOP - $ 16.000.

IMPORTANTE

El área académica del Instituto podrá, si lo considera pertinente, cambiar o ajustar los contenidos, cargas horarias y metodologías de los cursos, para el normal, o mejor desarrollo de las actividades o la actualización de los mismos.

La confirmación de los cursos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento, determinado por Renglón Uno. En el caso de no haber la cantidad de inscriptos necesarios para iniciar los cursos, una vez cancelada la actividad, se devolverá el dinero a quienes hubiesen pago la inscripción.

El Título se entregará a quienes asistan a todas las materias que componen el Diploma, con una asistencia superior al 80% y aprueben las evaluaciones que se realizan durante el curso.

Los gastos con capacitación de dependientes de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Nº 1336.

Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) Nº 003.