



RENLÓN UNO
CAPACITACIÓN A DISTANCIA

25 años de experiencia en
formación y capacitación

GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL

Curso Online por Zoom o Asincrónico



OBJETIVOS

Objetivo general

Brindar herramientas para **comprender, medir y gestionar el clima laboral**, promoviendo entornos de trabajo positivos y orientados a mejores resultados.

Objetivos específicos

- Diferenciar **clima, satisfacción y cultura organizacional**.
- Identificar los principales factores que influyen en el **clima laboral**.
- Conocer herramientas para su **medición y diagnóstico**.
- Analizar resultados e identificar **oportunidades de mejora**.
- Diseñar acciones para la **gestión y mejora del clima laboral**.



METODOLOGÍA

Curso online por Zoom o Asincrónico. Para cumplir con los objetivos del programa se aplicaran conceptos teóricos que serán apoyados con ejemplos prácticos, totalmente aplicables y muchos de los ejemplos estarán relacionados con la vida laboral de los participantes.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Gerentes, Mandos Medios, Encargados, Negociadores y toda persona relacionada directa o indirectamente con Recursos Humanos y Relaciones Laborales, tanto de pequeñas, medianas y grandes empresas del sector industrial, comercial o de servicios. Personal de Dirección que ya esté desempeñando cargos en los Departamentos de Recursos Humanos. Personal Gerencial y Jefaturas en general, que deseen acceder al conocimiento de técnicas que les brinden la posibilidad de hacer progresar a las personas de la organización y desarrollar su propio crecimiento. Profesionales y Estudiantes Universitarios (psicólogos, relaciones laborales, contadores) que busquen actualizar sus conocimientos y quienes estén en condiciones de insertarse en el Área de Recursos Humanos.



CERTIFICACIÓN

Diploma de Participación.

Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.



INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 4 clases - Inicio: 26 de octubre.

Frecuencia: 2 clases por semana – Lunes y miércoles de 19 a 21 hs.



COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Tarjetas de Crédito	Hasta 12 cuotas de \$ 475.- (Total: \$ 5.700)
Contado con Descuento	\$ 4.900.-

Costos bonificados para grupos.



TEMARIO

- Definición de Clima Laboral: Qué es el clima organizacional (percepción colectiva) y por qué es un indicador de la salud y productividad de la empresa.
- Clima vs. Satisfacción vs. Cultura Laboral:
- Diferencias clave entre la percepción del entorno (Clima), la respuesta emocional individual del colaborador hacia su puesto (Satisfacción) y las creencias/valores arraigados de la organización (Cultura).
- Variables que Impactan en el Clima: Factores internos (estilo de liderazgo, estructura, reconocimiento, condiciones físicas) y externos (contexto de mercado).
- El Retorno de la Inversión (ROI) del Clima: Cómo un clima favorable, impacta en la rentabilidad de la organización.
- Herramientas de Medición y Diagnóstico.

- Encuestas de Clima: Diseño de cuestionarios, tipos de preguntas (escalas Likert) y dimensiones clave a medir (comunicación, liderazgo, compensaciones, desarrollo, etc.).
- Encuestas de Pulso Mediciones breves, frecuentes y ágiles para proyectos específicos o momentos de cambio.
- Entrevistas en Profundidad / one a one / Salida: Cuándo utilizarlas para mapear dolores organizacionales.
- Criterios de Selección: Cómo elegir la herramienta adecuada según el tamaño, la madurez y la cultura de la empresa.
- Ciclo de Gestión del Clima:

Panificación y Alineación Estratégica: definir objetivos con la alta dirección, alcance del proyecto, cronograma de hitos y mapeo de variables clave a evaluar.
- Diseño y Parametrización: Construcción técnica del cuestionario y variables de segmentación demográfica que permitirán el cruce de datos.
- Campaña de Comunicación y Sensibilización: Estrategias de comunicación interna para mitigar el miedo, los rumores y la resistencia.
- Relevamiento (Levantamiento de Información): Logística de la aplicación y administración de canales (plataformas digitales, formatos físicos para personal operativo, accesibilidad y soporte en tiempo real
- Procesamiento y Análisis de Datos (Data Analytics en RRHH): Segmentación estratégica de resultados por áreas, antigüedad, género, rangos de edad o niveles jerárquicos. Lectura integral: análisis cuantitativo (métricas y promedios) y cualitativo (análisis de sentimiento y palabras clave en preguntas abiertas).
- Devolución, Feedback y Transparencia: Metodología para la presentación de resultados: el abordaje constructivo con el comité de dirección, la entrega de reportes específicos a los líderes de área y la devolución de cara a todos los colaboradores.



IMPORTANTE

Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social N° 1336.

Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) N° 003.