



RENLÓN UNO
CAPACITACIÓN A DISTANCIA

25 años de experiencia en
formación y capacitación

ANALISTA EN LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

38ª. Edición
Curso Online



OBJETIVOS

Principales Objetivos de Aprendizaje

- Conocer las herramientas contemporáneas para dirigir y operar los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento.
- Sensibilizar, transmitiendo conocimientos, herramientas y sobretodo las prácticas usuales a los participantes, para que estos puedan entender y aplicar la Logística en las organizaciones.
- Comprender la logística como una necesidad real y fundamental para la competitividad y sustento de las empresas u organizaciones en el mundo de hoy.
- Capacitar a los asistentes en la práctica administrativa y operativa del Comercio Exterior, otorgándoles una visión general de todos los aspectos relevantes y necesarios para poder insertarse en el mercado laboral y cumplir con un buen desarrollo de la actividad.
- El curso brinda a los participantes un enfoque sobre los distintos aspectos vinculados con la normativa internacional, la legislación y organismos intervinientes, bien como de la operativa vigente del Comercio Exterior.
- Se explicará el funcionamiento de los acuerdos internacionales existentes, para que los asistentes puedan verificar las oportunidades y ventajas a tener en cuenta, en las distintas actividades del comercio internacional.
- Se analizarán los diversos medios de transporte, de acuerdo a las características de la carga.

Perfil del Egresado

- Conceptualizar qué es una empresa y cuáles son las necesidades básicas legales para funcionar la misma.
- Desarrollará el concepto de visión sistémica y el hilo conductor de la organización /empresa, como base fundamental para realizar una gestión adecuada.
- Conceptualizará lo que significa la gestión basada en las normas de calidad, seguridad y sustentabilidad (cuidado del medio ambiente).
- Obtendrá los conocimientos y conceptos fundamentales para el manejo de la logística inversa – la logística verde y la gestión sustentable y sostenible.
- Conceptualizará lo que significa ganar-ganar, trabajando en equipo, desarrollando una buena comunicación y fundamentalmente lo que significa la gestión bien entendida – aun en tiempos de no prespecialidad.
- Recibirá conceptos, experiencias y sugerencias, que luego podrá aplicar en la vida laboral y personal desarrollando su impronta personal.
- Conceptualizará qué es el comercio exterior a partir de entender las diferencias de comprar en plaza con la compra internacional.

- Internalizará el concepto de logística, pero entendiéndola como una herramienta estratégica de gestión, haciendo hincapié en el concepto en el que se basa la logística, de, en tiempo y en forma.
- Conceptualizará, tomará conocimiento y podrá aplicar la terminología acostumbrada, básica y técnica del comercio exterior.
- Podrá planificar, diseñar y gestionar, los procesos y procedimientos para llevar a cabo la gestión del flujo de los bienes y servicios que la empresa necesite, desde el proveedor al cliente final.
- Conceptualizará qué es la generación de la demanda y la satisfacción de la misma, sea interna o externa a la organización/empresa a la que pertenezca.
- Conceptualizará qué es el cliente en todo su significado (interno o externo de la organización).
- Conceptualizará y podrá manejar el principal recurso del que dispone cualquier organización o persona, que es el tiempo y fundamentalmente los tiempos del comercio exterior.
- Obtendrá los conocimientos y herramientas necesarias para interactuar con todos los involucrados en los procesos de logística y de coex tanto público como privados.
- Obtendrá los conocimientos necesarios para auditar la gestión y costos de los intervinientes externos en las operaciones de comercio exterior (importación – exportación y tránsito) en las que intervenga su empresa.
- Obtendrá los conocimientos necesarios para entender y gestionar los documentos que requieren las operaciones de comercio exterior.
- Conceptualizará lo que significa la gestión de prevención de los riesgos en las operaciones de comercio exterior.
- Tendrá la capacitación para poder elaborar informes, costos y mejoras en los procesos relacionados con su gestión, para que los responsables de la organización/empresa, puedan a partir de dichos informes tomar decisiones en la materia.
- Recibirá conceptos, experiencias y sugerencias, que luego podrá aplicar en la vida laboral y personal desarrollando su impronta personal.



METODOLOGÍA

Curso online, por Zoom o Asincrónico, con fuerte base teórica, estudio de casos reales y un contenido muy importante desde la experiencia práctica de los docentes, que transmitirán los conocimientos a los participantes, para que estos puedan tomar contacto con la realidad del tema que es sustancialmente diferente en cada organización.



¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

En general: A todos los involucrados en la gestión de cualquier tipo de organización, cualquiera sea el área en la que desarrollen su actividad diaria. A todos aquellos a los que les interese sumar conocimientos en la gestión de los diversos sectores operativos.

En particular y específico: A personas vinculadas a la gestión de compras, stocks, depósitos, distribución, expedición o empaque, operadores logísticos de los distintos ámbitos, puerto, aeropuerto, zonas francas, operadores de comercio exterior. Gerentes funcionales o personas que desarrollan tareas relacionadas con la gestión logística nacional o internacional que deseen una aproximación teórico - práctica. Profesionales y estudiantes universitarios que quieran especializarse en forma concreta en la materia.



CERTIFICACIÓN

Diploma: Analista en Logística y Comercio Exterior.

Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.



INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Modalidad	Duración	Inicio	Frecuencia	Horario
Online por Zoom	5 meses 75 horas de capacitación	Marzo de 2026	Lunes y miércoles	19 a 21 hs.
Online Asincrónico	A demanda	A demanda	A demanda	A demanda

Las clases por Zoom son en vivo en días y horarios determinados, 100% online, con interacción entre docente y alumnos.

Las clases Asincrónicas se ven grabadas, respetando el ritmo de cada participante y disponibilidad horaria.



COORDINADOR DOCENTE



Prof. Mario Lamanna

Licenciatura en Gerencia – ORT. Director Ejecutivo de I.T.M. Uruguay Grupo Consultor, dedicados a la asistencia profesional y consultoría de empresas en distintas áreas, con más de tres décadas de experiencia en la confección y desarrollo de proyectos, siendo especialista, en las temáticas relacionadas a Lean Management, Gestión Logística y Comercio Exterior.



CONTENIDO

Módulo I	La Empresa y la Logística	
Módulo II	Logística de Abastecimiento:	- Política y Gestión de Inventarios - Gestión de Compras – Plaza y Exterior
Módulo III	Logística de Distribución:	- Gestión de Existencias / Almacenes y Expedición - Operadores Logísticos / Centros de Distribución - Transporte
Módulo IV	Logística Internacional (asincrónico)	
Módulo V	Gestión Productiva y Productividad	



TEMARIO

La Empresa y la Logística

- La Empresa Conceptos Basicos.
- Visión Sistémica de la Empresa.
- El Hilo Conductor de la Gestión.
- Desafios y Oportunidades.
- Introduccion a la Logistica.
- La Logistica omo Herramienta Estrategica de Gestión.
- La Logistica Empresarial.
- Las Empresas de Triple Impacto.
- La Logistica Inversa.
- La Logistica Verde.

Política y Gestión de Inventarios

- Política de inventario como base de la gestión y control de inventarios.
- Control y Gestión de inventario.
- Métodos de Control de existencias.
- Tamaño de los stocks.
- Inventario físico preparación y ejecución.

Gestión de Compras Plaza y Exterior

- La función del aprovisionamiento.
- Importancia de la Función de Compras.
- Selección fuentes de aprovisionamiento.
- Lenguaje técnico aplicado para las compras en el exterior (INCOTERMS).
- Evaluación y Selección de proveedores.
- Estrategias de abastecimiento.
- Alianzas Estratégicas.
- Costo Integral de Abastecimiento.

Tipos de Demanda

Gestión Productiva y Productividad

- Gestion por procesos.
- Liderazgo.
- Comunicación.
- Trabajo en equipo.
- Produccion natural.
- Produccion industrial.
- Produccion comercial y de servicios.
- Gestion productiva.
- Productividad .
- Produccion sustentable.

Logística de Distribución

Gestión de existencias / almacenes y expedición

- Conceptos básicos de distribución.
- Distribución comercial y los canales de distribución.
- La distribución en la logística.
- Indicadores en la gestión de distribución.
- Conceptos básicos del almacén / depósito.
- La importancia del diseño del almacén / depósito.
- Tipos de almacenes / depósitos.
- Sistemas de almacenamiento.
- Funciones del almacén.
- Preparación de pedidos.
- Unidades de carga.
- Distribución del espacio.
- Equipos utilizados en la movilidad de las mercaderías.
- La expedición.
- Sistemas de información en los almacenes.
- Costos asociados al funcionamiento del almacén.

Operadores logísticos / Centros de distribución / Transporte

- Conceptos básicos y definición de los actores .
- Los centros logísticos.
- El transporte en todas sus formas (Modos y Medios).
- Métodos de ruteo (planificación de la carga, transporte, los tiempos).
- Los costos de distribución y transporte

Logística Operativa de COEX

- La logística y el comercio internacional.
- Los acuerdos internacionales y su importancia en el comercio mundial.
- Actores internacionales.
- El sistema armonizado de clasificación de mercaderías.
- El origen de las mercaderías, beneficios y formalidades.
- El valor en aduana, importancia y responsabilidades.
- Regímenes aduaneros.
- Noción de territorialidad aduanera.
- Las operaciones de comercio exterior.
- Exportación, conceptos básicos, formalidades y requisitos.
- Importación, conceptos básicos, formalidades y requisitos.
- Tránsitos de mercaderías.
- Estructura de costos de las operaciones de comercio exterior.
- Definición de tributos de importación (aranceles, tasas, impuestos, proventos, otros).
- Infracciones aduaneras.

Logística Internacional

Logística administrativa del comercio internacional

- Conceptos fundamentales de COEX.
- Formalidades, requisitos y particularidades.
- El manejo de los tiempos de COEX.
- Actores involucrados.
- Terminología técnica aplicada Incoterms.
- Formas y medios de pago.
- Prevención de riesgos.
- Documentos básicos.

Distribución Física y Transporte Internacional

- Conceptos básicos..
- Los actores involucrados
- La carga, conceptos y fundamentos.
- El manejo de la carga, transportes, modo y medios adecuados.
- Cómo planificar las operaciones de transporte.
- Los envases y el transporte.
- Costos y la optimización de los mismos.



COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO -



BECA

El costo del curso es de \$ 28.500.

Con la beca del 50%, el costo pasa a ser \$ 17.100 para pago contado o hasta en 12 cuotas con tarjeta de crédito de \$ 1.596 (total: \$ 19.152).