



OBJETIVOS

Principales Objetivos de Aprendizaje

- Conocer las herramientas contemporáneas para dirigir y operar los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento.
- Sensibilizar, trasmitiendo conocimientos, herramientas y sobretodo las prácticas usuales a los participantes, para que estos puedan entender y aplicar la Logística en las organizaciones.
- Comprender la logística como una necesidad real y fundamental para la competitividad y sustento de las empresas u organizaciones en el mundo de hoy.

Perfil del Egresado

- Conceptualizar qué es una empresa y cuáles son las necesidades básicas legales para funcionar la misma.
- Desarrollará el concepto de visión sistema y el hilo conductor de la organización /empresa, como base fundamental para realizar una gestión adecuada.
- Internalizará el concepto de logística, pero entendiéndola como una herramienta estratégica de gestión, haciendo hincapié en el concepto en el que se basa la logística, del tiempo y forma.
- Podrá planificar, diseñar y gestionar, los procesos y procedimientos para llevar a cabo la gestión del flujo de los bienes y servicios que la empresa necesite, desde el proveedor al cliente final.
- Conceptualizará qué es la generación de la demanda y la satisfacción de la misma, sea interna o externa a la organización/empresa a la que pertenezca.
- Conceptualizará qué es el cliente en todo su significado (interno o externo de la organización).
- Conceptualizará y podrá manejar el principal recurso del que dispone cualquier organización o persona, que es el tiempo.
- Obtendrá los conocimientos y herramientas necesarias para interactuar con todos los involucrados en el proceso logístico.
- Tendrá la capacitación para poder elaborar informes, costos y mejoras en los procesos relacionados con su gestión, para que los responsables de la organización/empresa, puedan a partir de dichos informes tomar decisiones en la materia.
- Conceptualizará lo que significa la gestión basada en las normas de calidad, seguridad y sustentabilidad (cuidado del medio ambiente).
- Obtendrá los conocimientos y conceptos fundamentales para el manejo de la logística inversa – la logística verde y la gestión sustentable y sostenible.
- Conceptualizara lo que significa ganar –ganar, trabajando en equipo, desarrollando una buena comunicación y fundamentalmente lo que significa la gestión bien entendida – aun en tiempos de no presencialidad.
- Recibirá conceptos, experiencias y sugerencias, que luego podrá aplicar en la vida laboral y personal desarrollando su impronta personal.



METODOLOGÍA

Curso online, por Zoom o Asincrónico, con fuerte base teórica, estudio de casos reales y un contenido muy importante desde la experiencia práctica de los docentes, que trasmitirán los conocimientos a los participantes, para que estos puedan tomar contacto con la realidad del tema que es sustancialmente diferente en cada organización.



¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

En general A todos los involucrados en la gestión de cualquier tipo de organización, cualquiera sea el área en la que desarrollen su actividad diaria. A todos aquellos a los que les interese sumar conocimientos en la gestión de los diversos sectores operativos.

En particular y específico A personas vinculadas a la gestión de compras, stocks, depósitos, distribución, expedición o empaque, operadores logísticos de los distintos ámbitos, puerto, aeropuerto, zonas francas, operadores de comercio exterior. Gerentes funcionales o personas que desarrollan tareas relacionadas con la gestión logística nacional o internacional que deseen una aproximación teórico - práctica. Profesionales y estudiantes universitarios que quieran especializarse en forma concreta en la materia.

1

INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Modalidad	Duración	Inicio	Frecuencia	Horario
Online por Zoom	3 meses 50 horas de capacitación	23 de marzo	Lunes y miércoles	19 a 21 hs.
Online Asincrónico	A demanda	A demanda	A demanda	A demanda

Las clases por Zoom son en vivo en días y horarios determinados, 100% online, con interacción entre docente y alumnos.

Las clases Asincrónicas se ven grabadas, respetando el ritmo de cada participante y disponibilidad horaria.



CERTIFICACIÓN

Diploma: Técnico en Gestión Logística.

Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.



COORDINADOR DOCENTE



Prof. Mario Lamanna

Licenciatura en Gerencia – ORT. Director Ejecutivo de I.T.M. Uruguay Grupo Consultor, dedicados a la asistencia profesional y consultoría de empresas en distintas áreas, con más de tres décadas de experiencia en la confección y desarrollo de proyectos, siendo especialista, en las temáticas relacionadas a Lean Management, Gestión Logística y Comercio Exterior.



CONTENIDO

Módulo I	La Empresa y la Logística	
Módulo II	Logística de Abastecimiento:	<ul style="list-style-type: none">- Política y Gestión de Inventarios- Gestión de Compras – Plaza y Exterior
Módulo III	Logística de Distribución:	<ul style="list-style-type: none">- Gestión de Existencias / Almacenes y Expedición- Operadores Logísticos / Centros de Distribución - Transporte
Módulo IV	Gestión Productiva y Productividad	



TEMARIO

La Empresa y la Logística

- La Empresa Conceptos Basicos.
- Visión Sistémica de la Empresa.
- El Hilo Conductor de la Gestión.
- Desafios y Oportunidades.
- Introducción a la Logística.
- La Logística como Herramienta Estratégica de Gestión.
- La Logística Empresarial.
- Las Empresas de Triple Impacto.
- La Logística Inversa.
- La Logística Verde.

Política y Gestión de Inventarios

- Política de inventario como base de la gestión y control de inventarios.
- Control y Gestión de inventario.
- Métodos de Control de existencias.
- Tamaño de los stocks.
- Inventario físico preparación y ejecución.

Gestión Productiva y Productividad

- Gestión por procesos.
- Liderazgo.
- Comunicación.
- Trabajo en equipo.
- Producción natural, industrial, comercial y servicios
- Gestión productiva. Productividad .
- Producción sustentable.

Gestión de Compras Plaza y Exterior

- La función del aprovisionamiento.
- Importancia de la Función de Compras.
- Selección fuentes de aprovisionamiento.
- Lenguaje técnico aplicado para las compras en el exterior (INCOTERMS).
- Evaluación y Selección de proveedores.
- Estrategias de abastecimiento.
- Alianzas Estratégicas.
- Costo Integral de Abastecimiento.
- Tipos de Demanda.

Logística de Distribución

Gestión de existencias / almacenes y expedición

- Conceptos básicos de distribución.
- Distribución comercial y los canales de distribución.
- La distribución en la logística.
- Indicadores en la gestión de distribución.
- Conceptos básicos del almacén / depósito.
- La importancia del diseño del almacén / depósito.
- Tipos de almacenes / depósitos.
- Sistemas de almacenamiento.
- Funciones del almacén.
- Preparación de pedidos.
- Unidades de carga.
- Distribución del espacio.
- Equipos utilizados en la movilidad de las mercaderías.
- La expedición.
- Sistemas de información en los almacenes.
- Costos asociados al funcionamiento del almacén.

Operadores logísticos / Centros de distribución / Transporte

- Conceptos básicos y definición de los actores .
- Los centros logísticos.
- El transporte en todas sus formas (Modos y Medios).
- Métodos de ruteo (planificación de la carga, transporte, los tiempos).
- Los costos de distribución y transporte



COSTO DEL CURSO, DESCUENTOS Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO HABITUAL DEL CURSO	COSTO CON 10% DE DESCUENTO hasta el 5 de febrero
Tarjeta de Crédito	Total: \$ 24.000.	Hasta 12 Cuotas de \$ 1.800. (Total: \$ 21.600)

Contado 20% de descuento	\$ 19.200.
-------------------------------------	-------------------

**HASTA EL 5 DE FEBRERO
PARA LAS INSCRIPCIONES ANTICIPADAS**

Costo para alumnos con Vouchers de INEFOP por seguro de desempleo - \$ 16.000.



IMPORTANTE

El área académica del Instituto podrá, si lo considera pertinente, cambiar o ajustar los contenidos, cargas horarias y metodologías de los cursos, para el normal, o mejor desarrollo de las actividades o la actualización de los mismos.

La confirmación de los cursos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento, determinado por Renglón Uno. En el caso de no haber la cantidad de inscriptos necesarios para iniciar los cursos, una vez cancelada la actividad, se devolverá el dinero a quienes hubiesen pago la inscripción.

El Título se entregará a quienes asistan a todas las materias que componen el Diploma, con una asistencia superior al 75% y aprueben las evaluaciones que se realizan durante el curso.

Los gastos con capacitación de dependientes de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social N° 1336.

Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) N° 003.