



RENGLÓN UNO
CAPACITACIÓN A DISTANCIA

24 años de experiencia en
formación y capacitación

GESTIÓN EN SERVICIOS DE SALUD

17ª. Edición
Curso Online



OBJETIVOS

Introducir a los participantes en el conocimiento de las disciplinas de las ciencias de la administración y gestión de servicios sanitarios. Los temas están alineados con los cambios del modelo de gestión del Sistema Nacional Integrado de Salud y con las políticas de eficiencia en cuanto a la organización de los recursos y con los propios del management sanitario moderno.

Objetivos Mayores

Contribuir a la creación de una masa crítica de agentes de cambio, capaces de liderar las transformaciones del sistema de salud.

Objetivos Particulares

Generar un cambio de paradigma en la toma de decisiones dentro de las organizaciones de salud.



METODOLOGÍA

El curso online se organiza en 30 unidades. Se realizan transferencias de conocimiento mediante miniconferencias participativas, soportadas por infogramas y videos. Se realizan análisis de casos y encares de gestión. Las clases quedan grabadas a disposición de los estudiantes. Algunos módulos se dictan por Zoom con los docentes en vivo y otros en forma asincrónica.



¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

El Diploma, está especialmente diseñado para profesionales y capital humano de la salud, médicos, enfermería, jefes de servicios, gerencias, recursos humanos, direcciones técnicas, contadores, economistas, técnicos y administración. Posgrados y residentes de administración hospitalaria, químicos farmacéuticos, laboratoristas, odontólogos, psicólogos, asistentes sociales, nutricionistas y licenciados en gerencia y administración de empresas, así como estudiantes universitarios de grado avanzado y egresados de UTU (todos los que pueden tener acceso a gestionar servicios de salud tanto públicos como privados).



CERTIFICACIÓN

Diploma: Gestión en Servicios de Salud.

Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.



INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Modalidad	Duración	Inicio	Frecuencia	Horario
Online por Zoom	4 meses	30 de setiembre	Martes y jueves	19 a 21 hs.
Online Asincrónico	A demanda	A demanda	A demanda	A demanda

Las clases por Zoom son en vivo en días y horarios determinados, 100% online, con interacción entre docente y alumnos.

Las clases Asincrónicas se ven grabadas, respetando el ritmo de cada participante y disponibilidad horaria.



CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO GESTIÓN DE SALUD	MÓDULO RECURSOS HUMANOS
Administración, Gestión, Gerencia y Management.	Liderazgo.
Definición de Salud, Sistema Nacional Integrado de Salud.	Trabajo en Equipo.
La Empresa Hospitalaria.	Comunicación Efectiva.
Toma de Decisiones.	Comunicación Interna.
Gestión Basada en Evidencias.	Gestión de Conflictos y Negociación.
MÓDULO HISTORIA CLÍNICA	MÓDULO SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD
Historia Clínica Electrónica	Indicadores de Gestión.
Historia Clínica como Herramienta de Gestión.	Inteligencia de los Indicadores. Big Data.
MÓDULO ECONOMÍA, COSTOS Y FINANZAS	MÓDULO GESTIÓN DE LA CALIDAD
Economía para No Economistas I y II.	Gestión de la Calidad.
Economía de la Salud.	Normas ISO de Calidad.
Gestión de Costos I.	Auditoría Médica. Control de la Calidad.
Gestión de Costos II.	MÓDULO GESTIÓN DE OPERACIONES
Gestión Financiera.	Gestión por Procesos
MÓDULO MARKETING SANITARIO	Logística Hospitalaria.
Introducción al Marketing Sanitario.	Lean Management.
Gestión y Atención de Usuarios	MÓDULO GESTIÓN ESTRATÉGICA
Marketing Digital	Mapas Estratégicos.



DOCENTES:



Dra. Karina Romero

Magíster en Gestión y Salud Pública
Especialista en Gestión de Servicios de Salud
Especialista en Gestión de Recursos Humanos en Empresas de Salud
Magíster en Gestión Clínica, Dirección Médica y Asistencial
Gerencia en Gestión Ocupacional y Ambiental



Prof. Agda. Lic. Saadia Zawadzki

Directora de la Licenciatura em Registros Médicos
Facultad de Medicina – Udelar
Auditorías Registros Médicos.



Prof. Mario Lamanna

Licenciatura en Gerencia – ORT. Director Ejecutivo de I.T.M. Uruguay Grupo Consultor, dedicados a la asistencia profesional y consultoría de empresas en distintas áreas, con más de tres décadas de experiencia en la confección y desarrollo de proyectos, siendo especialista, en las temáticas relacionadas a Lean Management, Gestión Logística y Comercio Exterior.



Lic. Sergio Fraga, MBA

Licenciado en Sociología por la Universidad de la República.
Posgraduado en Marketing por la Universidad Católica del Uruguay.
M.B.A. – Master en Administración y Dirección de Empresas por la UDE – Universidad de la Empresa.
Es consultor de Marketing y Telemarketing desde hace 20 años.



Cr. Marcos Teles

Contador Público – Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Especializado en Gestión Financiera de Instituciones Públicas en la Universidad de la República. M.B.A – Máster en Gerencia y Administración (en curso)
– Facultad de Ciencias Económicas y Administración – Universidad de la República.
Asesor en la Dirección General de Secretaría del Ministerio de Economía y Finanzas.



COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

Costo habitual del curso: \$ 28.500

Costos bonificados para el segundo semestre:

Contado: \$ 22.000.

Tarjeta de Crédito: hasta 12 cuotas de \$ 2.050 (Total: \$ 24.600).