



**RENGLÓN UNO**  
CAPACITACIÓN A DISTANCIA

23 años de experiencia en  
formación y capacitación

# ANALISTA EN ADMINISTRACIÓN CON ÉNFASIS EN MARKETING Y VENTAS

Curso Online



## OBJETIVOS

El objetivo de esta capacitación es ofrecer a los participantes una formación multidisciplinaria, abarcando las áreas: Administrativa-Contable-Financiera y también haciendo énfasis especial en la gestión Comercial. Se busca brindar herramientas que se adecuen a las nuevas realidades para desempeñarse en el área de marketing, ventas, atención al cliente y marketing digital de una organización privada o pública o emprendimiento personal. Buscamos que los egresados puedan llevar a cabo una moderna y eficiente gestión en las empresas que les toca actuar y que puedan asumir responsabilidades ejecutivas, ya sea a nivel de mando medio o gerencial.



## METODOLOGÍA

Curso online, teórico-práctico. Se realizan presentaciones teóricas, simulación y resolución de problemas reales, propuestos por los docentes y también estudio de casos cotidianos de las actividades de los participantes. Las clases quedan grabadas a disposición de los estudiantes.



## CERTIFICACIÓN

Diploma: Analista en Administración de Empresas con Énfasis en Marketing y Ventas.  
Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.



## INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Modalidad	Duración	Inicio	Fin	Frecuencia	Horario
Online por Zoom	1 año lectivo	Marzo de 2025	Noviembre de 2025	2 a 4 clases por semana (entre lunes y jueves)	19 a 21 hs.

Clases en vivo en días y horarios determinados, 100% online, con interacción entre docente y alumnos.

**Nota:** Todos los cursos pueden realizarse, también, en forma Asincrónica, o sea, las clases se ven grabadas, respetando el ritmo de cada participante y disponibilidad horaria.

En este caso se realizan, opcionalmente, reuniones periódicas personales por Zoom con los docentes, con el fin de evacuar dudas que el participante pueda tener.



## CONTENIDO

<b>Gestión Administrativa</b>	<b>Contabilidad</b>	<b>Los Estados Contables</b>	<b>Liquidación de Sueldos y Cargas Sociales</b>
<b>Conceptos Financieros</b>	<b>Economía</b>	<b>Derecho del Trabajo</b>	<b>Recursos Humanos</b>
<b>Planificación Estratégica</b>	<b>Principios Esenciales de Marketing</b>	<b>Técnicas para Optimizar sus Ventas</b>	<b>Marketing Digital</b>
<b>Estrategias Exitosas de Publicidad y Promoción</b>	<b>Marketing de Servicios y Fidelización de Clientes</b>	<b>Neuromarketing y Neuroventas</b>	<b>Excelencia en la Atención al Cliente</b>
<b>Plan de Marketing</b>			



## DOCENTES:



### **Cr. Sebastián Arbifeuille - MBA**

Contador Público - Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Especialista en Dirección y Administración de Empresas - Universidad Católica del Uruguay. Egresado del Curso Gerencial de Negocios en Latino América – INCAE Business School (Metodología Harvard). Posgrado en Especialización en Finanzas – Especialista en Finanzas con énfasis en Finanzas Corporativas - Universidad Católica del Uruguay. Posgrado en Especialización en Impuestos. Impuestos Corporativos - Universidad ORT Uruguay. Maestría en Dirección de Empresas - Universidad Católica del Uruguay. Asesor Financiero en el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.



### **Lic. Mónica Cornú**

Licenciatura en Ciencias de la Educación - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República. Diplomado en Coaching Ontológico - SBS Team. (2 años). Practitioner en Points of You, Técnico en Gestión de Calidad - UNIT. Gestión del Proceso de Capacitación - Pontificia Universidad Católica de Chile, entre otras formaciones afines.

Se desempeña actualmente como Consultora en Gestión Humana, Facilitadora y Coach independiente. Fue jefe y responsable de RRHH en empresas multinacionales (ZENDA- Marfrig) y nacionales de gran porte, Consultora especialista en RRHH en Xn, Responsable de varios programas de Liderazgo Ontológico en Redpagos /Midinero. Ponente y Moderadora en jornadas de Gestión Humana (CREAR/SUGP). Docente de Liderazgo en Formación Permanente y Posgrado de Facultad de Veterinaria (2022). Expositora en Expo Empleo en varias ediciones. Docente permanente en Renglón Uno Capacitación desde el 2014 en Mandos Medios y Recursos Humanos.



**Lic. Sergio Fraga, MBA**

Licenciado en Sociología por la Universidad de la República.  
Posgraduado en Marketing por la Universidad Católica del Uruguay.  
M.B.A. – Master en Administración y Dirección de Empresas por la UDE – Universidad de la Empresa.  
Es consultor de Marketing y Telemarketing desde hace 20 años



**Cr. Marcos Teles**

Contador Público – Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Especializado en Gestión Financiera de Instituciones Públicas en la Universidad de la República. M.B.A – Máster en Gerencia y Administración (en curso)  
– Facultad de Ciencias Económicas y Administración – Universidad de la República.  
Asesor en la Dirección General de Secretaría del Ministerio de Economía y Finanzas.



**Dra. Yasnahya Peña**

Doctora en Derecho y Ciencias Sociales - Facultad de Derecho - Universidad de la República. Se desempeña como Abogada en los Estudios CEDRANI Estudio Integral y Estudio Jurídico DJPR.  
Docente de Derecho Laboral en la Escuela Canaria de Enfermería.



**Lic. Cecilia Mejeses**

Licenciada en Administración de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Posgrado en Transformación Organizacional - Centro de Posgrados CCEE - Universidad de la República. Docente de Administración en el Instituto Metodista Universitario Crandon. Asesora en Organismos Multilaterales de Crédito - Ministerio de Economía y Finanzas.



## COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

### COSTO HABITUAL DEL CURSO

Total: \$ 49.000.-

### DESCUENTOS Y FORMAS DE PAGO

Contado

**DESCUENTO 20%**

**\$ 39.200.-**

Tarjeta de Crédito

**DESCUENTO 10%**

Hasta 12 Cuotas de \$ 3.675.-  
(Total: \$ 44.100)

Crédito del Instituto

7 Cuotas de \$ 7.000.-  
(Total: \$ 49.000)