



## OBJETIVOS

### Principales Objetivos de Aprendizaje

- Capacitar a los asistentes en la práctica administrativa y operativa del Comercio Exterior, otorgándoles una visión general de todos los aspectos relevantes y necesarios para poder insertarse en el mercado laboral y cumplir con un buen desarrollo de la actividad.
- El curso brinda a los participantes un enfoque sobre los distintos aspectos vinculados con la normativa internacional, la legislación y organismos intervinientes, bien como de la operativa vigente del Comercio Exterior.
- Se explicará el funcionamiento de los acuerdos internacionales existentes, para que los asistentes puedan verificar las oportunidades y ventajas a tener en cuenta, en las distintas actividades del comercio internacional.
- Se analizarán los diversos medios de transporte, de acuerdo a las características de la carga.

### Perfil del Egresado

- Desarrollará el concepto de visión sistémica y el hilo conductor de la organización /empresa, como base fundamental para realizar una gestión adecuada.
- Conceptualizará que es el comercio exterior a partir de entender las diferencias de comprar en plaza con la compra internacional.
- Internalizará el concepto de logística, pero entendiéndola como una herramienta estratégica de gestión, haciendo hincapié en el concepto en el que se basa la logística, de, en tiempo y en forma.
- Conceptualizará, tomará conocimiento y podrá aplicar la terminología acostumbrada, básica y técnica del comercio exterior.
- Podrá planificar, diseñar y gestionar, los procesos y procedimientos para llevar a cabo la gestión del flujo de los bienes y servicios que la empresa necesite, desde el proveedor al cliente final.
- Conceptualizará que es la generación de la demanda y la satisfacción de la misma, sea interna o externa a la organización/empresa a la que pertenezca
- Conceptualizará que es el cliente en todo su significado (interno o externo de la organización).
- Conceptualizará y podrá manejar el principal recurso del que dispone cualquier organización o persona, que es el tiempo y fundamentalmente los tiempos del comercio exterior.
- Obtendrá los conocimientos y herramientas necesarias para interactuar con todos los involucrados en el proceso de coex tanto público como privados.

- Obtendrá los conocimientos necesarios para auditar la gestión y costos de los intervinientes externos en las operaciones de comercio exterior (importación – exportación y tránsito) en las que intervenga su empresa.
- Obtendrá los conocimientos necesarios para entender y gestionar los documentos que requieren las operaciones de comercio exterior.
- Conceptualizará lo que significa la gestión de prevención de los riesgos en las operaciones de comercio exterior.
- Tendrá la capacitación para poder elaborar informes, costos y mejoras en los procesos relacionados con su gestión, para que los responsables de la organización/empresa, puedan a partir de dichos informes tomar decisiones en la materia.
- Conceptualizará lo que significa ganar –ganar , trabajando en equipo , desarrollando una buena comunicación y fundamentalmente lo que significa la gestión bien entendida – aun en tiempos de no presencialidad.
- Recibirá conceptos, experiencias y sugerencias, que luego podrá aplicar en la vida laboral y personal desarrollando su impronta personal.



## METODOLOGÍA

Curso Online Asincrónico, con fuerte base teórica, estudio de casos reales y un contenido muy importante desde la experiencia práctica de los docentes, que transmitirán los conocimientos a los participantes, para que estos puedan tomar contacto con la realidad del tema que es sustancialmente diferente en cada organización.



## CERTIFICACIÓN

Diploma: Gestión del Comercio Exterior.

Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.



## INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

**Duración:** 18 clases. - 27 horas de capacitación.

**Frecuencia:** clases asincrónicas

**Nota:** Este curso se dicta en forma Asincrónica, o sea, las clases se ven grabadas, respetando el ritmo de cada participante y disponibilidad horaria. Se realizan, opcionalmente, reuniones periódicas personales por Zoom con los docentes, con el fin de evacuar dudas que el participante pueda tener.



## COORDINADOR DOCENTE



### Prof. Mario Lamanna

Licenciatura en Gerencia – ORT. Director Ejecutivo de I.T.M. Uruguay Grupo Consultor, dedicados a la asistencia profesional y consultoría de empresas en distintas áreas, con más de tres décadas de experiencia en la confección y desarrollo de proyectos, siendo especialista, en las temáticas relacionadas a Lean Management, Gestión Logística y Comercio Exterior.



## CONTENIDO

<b>Logística Administrativa del Comercio Exterior</b>	<b>Logística Operativa del Comercio Exterior</b>	<b>Distribución Física y Transporte Internacional</b>
---	--	---



## TEMARIO

<p><b>Logística Administrativa del Comercio Internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos fundamentales de COEX.</li> <li>• Formalidades, requisitos y particularidades.</li> <li>• El manejo de los tiempos de COEX.</li> <li>• Actores involucrados.</li> <li>• Terminología técnica aplicada Incoterms.</li> <li>• Formas y medios de pago.</li> <li>• Prevención de riesgos.</li> <li>• Documentos básicos.</li> </ul> <p><b>Distribución Física y Transporte Internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos.</li> <li>• Los actores involucrados</li> <li>• La carga, conceptos y fundamentos.</li> <li>• El manejo de la carga, transportes, modo y medios adecuados.</li> <li>• Cómo planificar las operaciones de transporte.</li> <li>• Los envases y el transporte.</li> <li>• Costos y la optimización de los mismos.</li> </ul>	<p><b>Logística Operativa de COEX</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La logística y el comercio internacional.</li> <li>• Los acuerdos internacionales y su importancia en el comercio mundial.</li> <li>• Actores internacionales.</li> <li>• El sistema armonizado de clasificación de mercaderías.</li> <li>• El origen de las mercaderías, beneficios y formalidades.</li> <li>• El valor en aduana, importancia y responsabilidades.</li> <li>• Regímenes aduaneros.</li> <li>• Noción de territorialidad aduanera.</li> <li>• Las operaciones de comercio exterior.</li> <li>• Exportación, conceptos básicos, formalidades y requisitos.</li> <li>• Importación, conceptos básicos, formalidades y requisitos.</li> <li>• Tránsitos de mercaderías.</li> <li>• Estructura de costos de las operaciones de comercio exterior.</li> <li>• Definición de tributos de importación (aranceles, tasas, impuestos, proventos, otros).</li> <li>• Infracciones aduaneras.</li> </ul>
--	---



## COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

### COSTO HABITUAL DEL CURSO

**Total: \$ 14.900.-**

## DESCUENTOS Y FORMAS DE PAGO

**Crédito del Instituto**

**DESCUENTO 30%**

hasta el 5 de diciembre

**3 Cuotas de \$ 3.476.-**

(Total: \$ 10.430)

**Tarjeta de Crédito**

**DESCUENTO 33%**

hasta el 5 de diciembre

**Hasta 12 Cuotas de \$ 831.-**

(Total: \$ 9.983)

**Contado**

**DESCUENTO 40%**

hasta el 5 de diciembre

**\$ 8.940.-**

**HASTA EL 5 DE DICIEMBRE**

**PARA LAS INSCRIPCIONES ANTICIPADAS**



## **IMPORTANTE**

**El área académica del Instituto podrá, si lo considera pertinente, cambiar o ajustar los contenidos, cargas horarias y metodologías de los cursos, para el normal, o mejor desarrollo de las actividades o la actualización de los mismos.**

**El Título se entregará a quienes asistan a todas las materias que componen el Diploma, con una asistencia superior al 75% y aprueben las evaluaciones que se realizan durante el curso.**

**Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.**

**Inscritos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social N° 1336.**

**Inscritos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).**

**Inscritos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) N° 003.**