



OBJETIVOS

Lograr un conocimiento completo de todas las variables del Marketing. El ABC del Marketing explicado de forma sencilla y con infinidad de ejemplos para su fácil incorporación y futura implementación en la vida comercial de los participantes.



METODOLOGÍA

Curso Online. Teórico-Práctico. Para cumplir con los objetivos del programa se aplicaran conceptos teóricos que serán apoyados con ejemplos prácticos, totalmente aplicables y muchos de los ejemplos estarán relacionados con la vida laboral de los participantes.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a todas aquellas personas interesadas en conocer la materia; a aquellas vinculadas al área comercial de empresas de tangibles e intangibles: Jefes de Venta, Supervisores de Ventas, Vendedores, o quienes aspiren a serlo. También es apropiado para aquellas personas que quieren iniciar su actividad en el área comercial y de Marketing, estudiantes, pequeños empresarios, profesionales.



CERTIFICACIÓN

Diploma de participación.
Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.



INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 4 clases. - Inicio: 3 de abril de 2024
Frecuencia: 2 clases por semana – Lunes y miércoles de 19 a 20:30 hs.



TEMARIO

- Definición.
- ¿En dónde hacemos Marketing?
- Marketing estratégico y operativo.
- Mercados.
- Productos y Servicios
- Consumidor vs Cliente.
- Posicionamiento.
- Segmentación. Niveles de segmentación.
- 5 formas para que crezca tu empresa.
- Las 4 p. Producto, distribución, pricing, promoción.



DOCENTE



Lic. Sergio Fraga, MBA

Licenciado en Sociología por la Universidad de la República.

Posgraduado en Marketing por la Universidad Católica del Uruguay.

M.B.A. - Master en Administración y Dirección de Empresas por la UDE - Universidad de la Empresa.

Es consultor de Marketing y Telemarketing desde hace 20 años.



COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Tarjeta de Crédito	Hasta 12 cuotas de \$ 408.- (Total: \$ 4.900)
Contado con Descuento	\$ 4.400.-



IMPORTANTE

Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscritos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social N° 1336.

Inscritos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscritos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) N° 003.