



REGLÓN UNO  
CAPACITACIÓN A DISTANCIA

22 años redescubriendo personas  
e innovando empresas

# ANALISTA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

Curso Online



## OBJETIVOS

El objetivo de esta capacitación es ofrecer a los participantes una formación multidisciplinaria, abarcando las áreas: Administrativa-Contable-Financiera y también haciendo énfasis especial en la gestión Logística y Comercio Exterior, brindando las herramientas contemporáneas para dirigir y operar los diferentes eslabones de la cadena de abastecimiento. Sensibilizar, transmitiendo conocimientos, herramientas y sobretodo las prácticas usuales a los participantes, para que estos puedan entender y aplicar la Logística en las organizaciones. Que puedan comprender la logística como una necesidad real y fundamental para la competitividad y sustento de las empresas u organizaciones en el mundo de hoy. A la par, se estudiará la práctica administrativa y operativa del Comercio Exterior, otorgándoles una visión general de todos los aspectos relevantes y necesarios para poder cumplir con un buen desarrollo de la actividad.



## METODOLOGÍA

Curso online, teórico-práctico. Se realizan presentaciones teóricas, simulación y resolución de problemas reales, propuestos por los docentes y también estudio de casos cotidianos de las actividades de los participantes. Las clases quedan grabadas a disposición de los estudiantes.



## CERTIFICACIÓN

Diploma: Analista en Administración de Empresas con Énfasis en Gestión Logística.  
Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.



## INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Modalidad	Duración	Inicio	Fin	Frecuencia	Horario
Online por Zoom	1 año lectivo (8 meses)	20/03/2024	Noviembre de 2024	3 o 4 clases por semana (entre lunes y jueves)	19 a 21 hs.

Clases en vivo en días y horarios determinados, 100% online, con interacción entre docente y alumnos.

**Nota: Todos los cursos pueden realizarse en forma Asincrónica**, o sea, las clases se ven grabadas, respetando el ritmo de cada participante y disponibilidad horaria.

En este caso se realizan, opcionalmente, reuniones periódicas personales por Zoom con los docentes, con el fin de evacuar dudas que el participante pueda tener.



## CONTENIDO

Gestión Administrativa	Contabilidad	Los Estados Contables	Liquidación de Sueldos y Cargas Sociales
Conceptos Financieros	Economía	Derecho del Trabajo	Gestión Comercial
Planificación Estratégica	La Empresa y la Logística	Política y Gestión de Inventarios	Gestión de Compras – Plaza y Exterior
Gestión de Existencias / Almacenes y Expedición	Operadores Logísticos / Centros de Distribución - Transporte	Gestión Productiva y Productividad	Logística Internacional



## DOCENTES:



### Prof. Mario Lamanna

Licenciatura en Gerencia – ORT. Director Ejecutivo de I.T.M. Uruguay Grupo Consultor, dedicados a la asistencia profesional y consultoría de empresas en distintas áreas, con más de tres décadas de experiencia en la confección y desarrollo de proyectos, siendo especialista, en las temáticas relacionadas a Lean Management, Gestión Logística y Comercio Exterior.



### Lic. Mónica Cornú

Licenciatura en Ciencias de la Educación - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República. Diplomado en Coaching Ontológico - SBS Team. (2 años). Practitioner en Points of You, Técnico en Gestión de Calidad - UNIT. Gestión del Proceso de Capacitación - Pontificia Universidad Católica de Chile, entre otras formaciones afines. Se desempeña actualmente como Consultora en Gestión Humana, Facilitadora y Coach independiente. Fue jefe y responsable de RRHH en empresas multinacionales (ZENDA- Marfrig) y nacionales de gran porte, Consultora especialista en RRHH en Xn, Responsable de varios programas de Liderazgo Ontológico en Redpagos /Midinero. Ponente y Moderadora en jornadas de Gestión Humana (CREAR/SUGP). Docente de Liderazgo en Formación Permanente y Posgrado de Facultad de Veterinaria (2022). Expositora en Expo Empleo en varias ediciones. Docente permanente en Renglón Uno Capacitación desde el 2014 en Mandos Medios y Recursos Humanos.



### Lic. Sergio Fraga, MBA

Licenciado en Sociología por la Universidad de la República.  
Posgraduado en Marketing por la Universidad Católica del Uruguay.  
M.B.A. – Master en Administración y Dirección de Empresas por la UDE – Universidad de la Empresa.  
Es consultor de Marketing y Telemarketing desde hace 20 años



### Cr. Sebastián Arbifeuille - MBA

Contador Público - Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Especialista en Dirección y Administración de Empresas - Universidad Católica del Uruguay. Egresado del Curso Gerencial de Negocios en Latino América – INCAE Business School (Metodología Harvard). Posgrado en Especialización en Finanzas – Especialista en Finanzas con énfasis en Finanzas Corporativas - Universidad Católica del Uruguay. Posgrado en Especialización en Impuestos. Impuestos Corporativos - Universidad ORT Uruguay. Maestría en Dirección de Empresas - Universidad Católica del Uruguay. Asesor Financiero en el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.



### Cr. Marcos Teles

Contador Público – Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Especializado en Gestión Financiera de Instituciones Públicas en la Universidad de la República. M.B.A – Máster en Gerencia y Administración (en curso)  
– Facultad de Ciencias Económicas y Administración – Universidad de la República.  
Asesor en la Dirección General de Secretaría del Ministerio de Economía y Finanzas.



**Dra. Yasnahya Peña**

Doctora en Derecho y Ciencias Sociales - Facultad de Derecho - Universidad de la República. Se desempeña como Abogada en los Estudios CEDRANI Estudio Integral y Estudio Jurídico DJPR. Docente de Derecho Laboral en la Escuela Canaria de Enfermería.



**Lic. Cecilia Mejeses**

Licenciada en Administración de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Posgrado en Transformación Organizacional - Centro de Posgrados CCEE - Universidad de la República. Docente de Administración en el Instituto Metodista Universitario Crandon. Asesora en Organismos Multilaterales de Crédito - Ministerio de Economía y Finanzas.



## COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Tarjeta de Crédito	<b>Hasta 12 Cuotas de \$ 3.583.-</b> (Total: \$ 43.000)
Crédito del Instituto	<b>6 Cuotas de \$ 7.166.-</b> (Total: \$ 43.000)
Contado	<b>\$ 38.700.-</b>