RENGLÓN UNO
CAPACITACIÓN A DISTANCIA

22 años redescubriendo personas
e innovando empresas

TOMA DE DECISIONES

Curso Online
Sincrónico y Asincrónico

OBJETIVOS

Concientizar en el uso de un proceso eficaz para evaluar información que permita reconocer situaciones problemáticas y tomar decisiones efectivas, asegurándose de su exitosa implementación.

METODOLOGÍA

Curso Teórico-Práctico Online. Exposiciones conceptuales y dinámica de talleres con énfasis en experiencias vivenciales para entrenar y desarrollar habilidades de negociación. Ejercicios y simulaciones de casos (tomados en lo posible del ámbito laboral de los participantes) para la ejemplificación y aplicación de métodos y técnicas***. Las clases quedan grabadas a disposición de los estudiantes.***

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Supervisores, Jefes, Encargados, Líderes de equipos, Mandos Medios en general y todas aquellas personas que trabajen con personal a cargo y que tengan la responsabilidad de la eficiencia de la Empresa, ya sean pequeñas, medianas o grandes empresas industriales, comerciales o de servicios. Dueños de micro y pequeñas empresas. Personas que deseen formarse para desempeñar la función de Mandos Medios.

CERTIFICACIÓN

Diploma de Participación.
Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.

TEMARIO

- Defincion de Decisión, cómo somos para tomar deciones?
- Palabras claves en el proceso de Toma de Deciones: riesgo, incertidumbre, azar, innovacion, creatividad.
- Tipos de toma de decisión.
- Casos propios de decisiones de alto y bajo impacto.
- Criterios para identificar una decisión de alto impacto.
- Metodología: preparar el terreno, identificar los sesgos, enmarcar la sitaucion problemática a decidir.
- Analisis, diferenciar sintomas y causas.
- Análisis de las causas de los problemas.
- Técnicas para el análisis. Espina de Pescado, Pareto, Lista de 20 Causas, Los 5 Porqué.
- Etapa de generacion de alternativas. Creatividad.
- Técnicas para la generación de alternativas.
- Seis sombreros para Pensar. Grupo 4x4x4. Brainstorming.
- La Valoracion de alternativas.
- Técnicas para evaluar la alternativa más asertiva.
- La decisión y su planificación, implementación y evaluación.

DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 5 clases. - Inicio: 8 de mayo de 2024.
Frecuencia: 2 clases por semana – Lunes y miércoles de 19 a 21 hs.

COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Tarjetas de Crédito	Hasta 12 cuotas de $ 475.- (Total: $ 5.700)
Contado con Descuento	**$ 5.100.-**

Costos bonificados para grupos.

IMPORTANTE

Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Nº 1336.

Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) Nº 003.