



## OBJETIVOS

El objetivo de este curso es que un estudiante, emprendedor, profesional, pequeño o mediano empresario o empleado de cualquier empresa, por pequeña que sea, entienda, desarrolle y ejecute las herramientas imprescindibles para realizar campañas publicitarias en el mundo del marketing digital.

Hoy por hoy, el marketing digital es parte fundamental del éxito de cualquier emprendimiento, por lo tanto en el curso te enseñaremos como hacer publicidad en Facebook, Instagram, Google y LinkedIn.



## METODOLOGÍA

Curso online con docente en vivo el 100 % del tiempo. Teoría y práctica de la mano: Todos los temas se ejemplificarán a nivel práctico enseñando el “cómo” se realiza cada temática.



## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a estudiantes, emprendedores, empleados de empresas, pequeños y medianos empresarios, profesionales y toda persona interesada en aprender las claves del marketing digital. Se explicará todo desde 0, partiendo de la base que los participantes no tienen ningún o mínimo conocimiento sobre el tema. Las clases quedan grabadas a disposición de los estudiantes.



## CERTIFICACIÓN

Diploma de participación.

Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.



## INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 5 clases - Inicio: 26 de febrero de 2024.

Frecuencia: 2 clases por semana – Lunes y miércoles de 19 a 20:30 hs.

Nota: Todos los cursos se pueden realizar, también, en forma Asincrónica, o sea, las clases se ven grabadas, respetando el ritmo de cada participante y disponibilidad horaria. En este caso se realizan, opcionalmente, reuniones periódicas personales por Zoom con los docentes, con el fin de evacuar dudas que el participante pueda tener.



## TEMARIO

### INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

Qué es?

Propuesta de Valor.

Buyer Persona.

### REDES SOCIALES

En qué redes debe estar tu negocio.

Aprende a utilizar las redes sociales para hacer conocer tu negocio y atraer nuevos leads/clientes.

Programas para diseñar tu contenido.

Googley My Business.

### PUBLICIDAD DIGITAL – SEM

Aprende cómo poner avisos en internet.

Nos basaremos y practicaremos pautando avisos en GOOGLE ADS / FACEBOOK ADS / INSTAGRAM ADS / LINKEDIN ADS. CPC, CPM, CPA.



## COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Tarjetas de Crédito	12 cuotas de \$ 375.- (Total: \$ 4.500)
Contado con Descuento	\$ 4.000.-



## IMPORTANTE

Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social N° 1336.

Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) N° 003.