



**RENGLÓN UNO**  
CAPACITACIÓN A DISTANCIA

22 años de experiencia en  
formación y capacitación

# GESTIÓN EN SERVICIOS DE SALUD

4 meses - 15ª. Edición

Curso Online



## OBJETIVOS

Introducir a los participantes en el conocimiento de las disciplinas de las ciencias de la administración y gestión de servicios sanitarios. Los temas están alineados con los cambios del modelo de gestión del Sistema Nacional Integrado de Salud y con las políticas de eficiencia en cuanto a la organización de los recursos y con los propios del management sanitario moderno.

### Objetivos Mayores

Contribuir a la creación de una masa crítica de agentes de cambio, capaces de liderar las transformaciones del sistema de salud.

### Objetivos Particulares

Generar un cambio de paradigma en la toma de decisiones dentro de las organizaciones de salud.



## METODOLOGÍA

El curso online se organiza en 30 unidades. Se realizan transferencias de conocimiento mediante miniconferencias participativas, soportadas por infogramas y videos. Se realizan análisis de casos y encares de gestión. Las clases quedan grabadas a disposición de los estudiantes.



## ¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

El Diploma, está especialmente diseñado para profesionales y capital humano de la salud, médicos, enfermería, jefes de servicios, gerencias, recursos humanos, direcciones técnicas, contadores, economistas, técnicos y administración. Posgrados y residentes de administración hospitalaria, químicos farmacéuticos, laboratoristas, odontólogos, psicólogos, asistentes sociales, nutricionistas y licenciados en gerencia y administración de empresas, así como estudiantes universitarios de grado avanzado y egresados de UTU (todos los que pueden tener acceso a gestionar servicios de salud tanto públicos como privados).



## CERTIFICACIÓN

Diploma: Gestión en Servicios de Salud.

Se entrega en formato digital con código QR que certifica su veracidad.



## INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

| Modalidad       | Duración            | Inicio     | Fin           | Frecuencia        | Horario        |
|-----------------|---------------------|------------|---------------|-------------------|----------------|
| Online por Zoom | 4 meses<br>45 horas | 20/03/2024 | Julio de 2024 | Lunes y miércoles | 19 a 20:30 hs. |

Clases en vivo en días y horarios determinados, 100% online, con interacción entre docente y alumnos.

**Nota: Todos los cursos pueden realizarse en forma Asincrónica,** o sea, las clases se ven grabadas, respetando el ritmo de cada participante y disponibilidad horaria.

En este caso se realizan, opcionalmente, reuniones periódicas personales por Zoom con los docentes, con el fin de evacuar dudas que el participante pueda tener.



## CONTENIDO TEMÁTICO

| GESTIÓN DE SALUD  | MÓDULO RECURSOS HUMANOS                    |
|---|--|
| Administración, Gestión, Gerencia y Management.           | Liderazgo.                                 |
| Definición de Salud, Sistema Nacional Integrado de Salud. | Trabajo en Equipo.                         |
| La Empresa Hospitalaria.                                  | Comunicación Efectiva.                     |
| Toma de Decisiones.                                       | Comunicación Interna.                      |
| Gestión Basada en Evidencias.                             | Gestión de Conflictos y Negociación.       |
| MÓDULO HISTORIA CLÍNICA                                   | MÓDULO SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN SALUD    |
| Historia Clínica Electrónica                              | Indicadores de Gestión.                    |
| Historia Clínica como Herramienta de Gestión.             | Inteligencia de los Indicadores. Big Data. |
| MÓDULO ECONOMÍA, COSTOS Y FINANZAS                        | MÓDULO GESTIÓN DE LA CALIDAD               |
| Economía para No Economistas I y II.                      | Gestión de la Calidad.                     |
| Economía de la Salud.                                     | Normas ISO de Calidad.                     |
| Gestión de Costos I.                                      | Auditoría Médica. Control de la Calidad.   |
| Gestión de Costos II.                                     | MÓDULO GESTIÓN DE OPERACIONES              |
| Gestión Financiera.                                       | Gestión por Procesos                       |
| MÓDULO MARKETING SANITARIO                                | Logística Hospitalaria.                    |
| Introducción al Marketing Sanitario.                      | Lean Management.                           |
| Gestión y Atención de Usuarios                            | MÓDULO GESTIÓN ESTRATÉGICA                 |
| Marketing Digital   | Mapas Estratégicos.                        |



## DOCENTES:



### **Dra. Cecilia Hackembruch**

Doctora en Medicina de la Facultad de Medicina Universidad de la República (UDELAR).  
Especialista en Administración de Servicios de Salud de la Facultad de Medicina Universidad de la República (UDELAR).  
Especialista en Economía de la Salud.  
Especialista en Gestión de Calidad de Servicios de Salud.  
Master en Dirección de Empresas de Salud.



### **Prof. Agda. Lic. Saadia Zawadzki**

Directora de la Licenciatura em Registros Médicos  
EUTM - Fac. Medicina – UdelAR  
Docente permanente de la Unidad de Capacitación del Hospital de Clínicas – UdelAR.  
Jefe de Sección- Hospital de Clínicas - Dpto. de Registros Médicos.  
Auditorías Registros Médicos.



### **A/M, A/S Mauro D. Ríos, EPGD**

Director de la Dirección Sectorial de Información para la Gestión y la Comunicación (DSIGC-Tecnología) - CODICEN/ANEP



### **Q.F. Silvana Ravía**

Magíster en Ciencias Químicas por la Facultad de Química – UdelAR.  
Profesional en Dirección Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (MEC) // Directora Académica LSQA.



### **Prof. Claudio Hornos**

Consultor en Gestión Estratégica de RRHH. Docente de Diagnóstico Organizacional, Evaluación del Desempeño, Descripción de Tareas y Valuación de Cargos, Mejora de la Relaciones Internas y Clima Laboral, Mejora de la Comunicación Interna y Externa, Mejora de la Motivación, Responsabilidad Social Empresarial, Gestión de Competencias y el Talento. Liderazgo, Negociación, Supervisión para Mandos Medios, Análisis de Problemas y Toma de Decisiones, Inteligencia Emocional, Trabajo en Equipo.



### **Lic. Sergio Fraga, MBA**

Licenciado en Sociología por la Universidad de la República.  
Posgraduado en Marketing por la Universidad Católica del Uruguay.  
M.B.A. – Master en Administración y Dirección de Empresas por la UDE – Universidad de la Empresa.  
Es consultor de Marketing y Telemarketing desde hace 20 años.



### **Cr. Marcos Teles**

Contador Público – Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Especializado en Gestión Financiera de Instituciones Públicas en la Universidad de la República. M.B.A – Máster en Gerencia y Administración (en curso)  
– Facultad de Ciencias Económicas y Administración – Universidad de la República.  
Asesor en la Dirección General de Secretaría del Ministerio de Economía y Finanzas.



### **Prof. Mario Lamanna**

Licenciatura en Gerencia – ORT. Director Ejecutivo de I.T.M. Uruguay Grupo Consultor, dedicados a la asistencia profesional y consultoría de empresas en distintas áreas, con más de tres décadas de experiencia en la confección y desarrollo de proyectos, siendo especialista, en las temáticas relacionadas a Lean Management, Gestión Logística y Comercio Exterior.



## COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO



| FORMAS DE PAGO        | COSTO DEL CURSO Sin Descuento                       | <b>DESCUENTO 25%</b><br>hasta el 20 de diciembre    |
|-----------------------|---|---|
| Tarjeta de Crédito    | Hasta 12 Cuotas de \$ 2.250.-<br>(Total: \$ 27.000) | Hasta 12 Cuotas de \$ 1.687.-<br>(Total: \$ 20.250) |
| Crédito del Instituto | 4 Cuotas de \$ 6.750.-<br>(Total: \$ 27.000)        | 4 Cuotas de \$ 5.062.-<br>(Total: \$ 20.250)        |

|                                 |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| <b>Contado 35% de descuento</b> | <b>\$ 17.550.-</b> |
|---------------------------------|--------------------|

## HASTA EL 20 DE DICIEMBRE

### PARA LAS INSCRIPCIONES ANTICIPADAS

#### **Costo para alumnos con Vouchers de INEFOP - \$ 20.000.**

La diferencia entre este costo y el voucher que otorga Inefop (\$ 16.000) es de \$ 4.000.  
El alumno podrá financiar los \$ 4.000 con Renglón Uno hasta en 3 cuotas de \$ 1.333 cada una.