HÁBITOS PARA LA EFICACIA Y DELEGACIÓN DE TAREAS

Curso Online

OBJETIVOS

Entender la importancia de los paradigmas y los hábitos como facilitadores u obstáculos en la cultura de las organizaciones. Conocer a través de los "gurús" del managment (Franklin Covey y Daniel Goleman), la efectividad de los hábitos y la importancia de trabajar en ellos, trayéndolos al hoy. Incorporando a su vez nuevos hábitos tan importantes en la actualidad como la inteligencia emocional y el autoconocimiento. Reflexionar desde allí cuán eficaces son sus hábitos y construir su propio plan de mejora personal.

METODOLOGÍA

Curso Teórico-Práctico Online. Exposiciones conceptuales y dinámica de talleres con énfasis en experiencias vivenciales para entrenar y desarrollar habilidades de negociación. Ejercicios y simulaciones de casos (tomados en lo posible del ámbito laboral de los participantes) para la ejemplificación y aplicación de métodos y técnicas. ***Las clases quedan grabadas a disposición de los estudiantes.***

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Supervisores, Jefes, Encargados, Líderes de equipos, Mandos Medios en general y todas aquellas personas que trabajen con personal a cargo y que tengan la responsabilidad de la eficiencia de la Empresa, ya sean pequeñas, medianas o grandes empresas industriales, comerciales o de servicios. Dueños de micro y pequeñas empresas. Personas que deseen formarse para desempeñar la función de Mandos Medios y todo aquel que quiera capacitarse en el tema.

CERTIFICACIÓN

Diploma de Participación.

TEMARIO

- Paradigmas y hábitos: ¿qué son? ¿Cómo cambian? ¿Cómo los vemos en las organizaciones?
- Los hábitos que no pasan de moda: Viviendo “Los siete hábitos de la gente altamente efectiva”:
- Pro actividad, empezar con un fin en mente, primero lo primero, PENSAR ganar–ganar, comprender y luego ser comprendido, sinergizar, delegar.
- Nuevos paradigmas = Nuevos hábitos: El octavo habito: de la eficacia a la grandeza.
- Aprendiendo a estimular, inspirar y ayudar a los demás.
- ¿El noveno habito?: la inteligencia emocional en la empresa.
- La Autoconciencia.

DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 3 clases.

Fechas:: Martes 11 y 18 de octubre de 19 a 21 hs. y sábado 22 de octubre de 9 a 12 hs.

COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Tarjeta de Crédito	Hasta 10 cuotas de $ 370.- (Total: $ 3.700)
Contado 10% OFF	$ 3.330.-

IMPORTANTE

El área académica del Instituto podrá, si lo considera pertinente, cambiar o ajustar los contenidos, cargas horarias y metodologías de los cursos, para el normal, o mejor desarrollo de las actividades o la actualización de los mismos.

Renglón Uno, se reserva el derecho de realizar modificaciones de fechas, horarios de los cursos.

La confirmación de los cursos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento, determinado por Renglón Uno. En el caso de no haber la cantidad de inscriptos necesarios para iniciar los cursos, una vez cancelada la actividad, se devolverá el dinero, a quienes hubiesen pago la inscripción.

El diploma se entregará a quienes tengan una asistencia superior al 75%.

Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Nº 1336.

Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) Nº 003.