



OBJETIVOS

El objetivo de esta capacitación es ofrecer a los participantes una formación multidisciplinaria, abarcando las áreas: Administrativa-Contable-Financiera y también haciendo énfasis especial en la gestión Comercial. Se busca brindar herramientas que se adecuen a las nuevas realidades para desempeñarse en el área de marketing, ventas, atención al cliente y marketing digital de una organización privada o pública o emprendimiento personal. Buscamos que los egresados puedan llevar a cabo una moderna y eficiente gestión en las empresas que les toca actuar y que puedan asumir responsabilidades ejecutivas, ya sea a nivel de mando medio o gerencial.



METODOLOGÍA

Curso online, teórico-práctico. Se realizan presentaciones teóricas, simulación y resolución de problemas reales, propuestos por los docentes y también estudio de casos cotidianos de las actividades de los participantes. **Las clases quedan grabadas a disposición de los estudiantes.**



CERTIFICACIÓN

Analista en Administración de Empresas con Énfasis en Marketing y Ventas



INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 90 clases - 163 horas de capacitación.

Inicio: 15 de agosto – Finalización: junio 2023

Frecuencia: 3 o 4 clases por semana entre lunes y jueves, de 19:00 a 21:00.



CONTENIDO

Gestión Administrativa	Contabilidad	Los Estados Contables	Liquidación de Sueldos y Beneficios
Conceptos Financieros	Economía	Informática aplicada	Derecho del Trabajo
Recursos Humanos	Planificación Estratégica	Negociación	Principios Esenciales de Marketing
Estrategias Exitosas de Publicidad y Promoción	Marketing de Servicios y Fidelización de Clientes	Neuromarketing y Neuroventas	Marketing Digital
Excelencia en la Atención al Cliente	Técnicas para Optimizar sus Ventas	Plan de Marketing	



DOCENTES:



Lic. Sergio Fraga, MBA

Licenciado en Sociología por la Universidad de la República.
Posgraduado en Marketing por la Universidad Católica del Uruguay.
M.B.A. – Master en Administración y Dirección de Empresas por la UDE – Universidad de la Empresa.
Es consultor de Marketing y Telemarketing desde hace 20 años



Lic. Mónica Cornú

Licenciatura en Ciencias de la Educación – Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República. Diplomado en Coaching Ontológico – SBS Team. (2 años). Técnico en Gestión de Calidad – UNIT. Profesorado de Historia – Instituto de Profesores Artigas. Gestión del Proceso de Capacitación – Pontificia Universidad Católica de Chile. Habilidades Gerenciales. ORT. Consultora organizacional, docente de formación empresarial, coach Ontológica con énfasis en Gestión de Recursos Humanos.



Cra. Irina Cardoso

Contadora Pública – Universidad Católica del Uruguay. Posgrado en Especialización en Finanzas – Especialista en Finanzas con énfasis en Finanzas Corporativas – Universidad Católica del Uruguay. Gestión Financiera de Instituciones Públicas. Finanzas Públicas – Universidad de la República. Maestría en Finanzas Corporativas – Universidad Católica del Uruguay. Docente de Finanzas de la Facultad de Ciencias Empresariales – Universidad Católica del Uruguay. Docente de Finanzas y de Formulación y Evaluación de Proyectos en el Instituto Metodista Universitario Crandon.
Asesora de la División Contabilidad y Finanzas del Ministerio de Economía y Finanzas.



Cr. Gustavo Martín

Contador Público - Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Docente y Coordinador Académico de la carrera Contador Público - Universidad de la Empresa - Montevideo y Punta del Este.



Cr. Sebastián Arbifeuille - MBA

Contador Público - Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Especialista en Dirección y Administración de Empresas - Universidad Católica del Uruguay. Egresado del Curso Gerencial de Negocios en Latino América - INCAE Business School (Metodología Harvard). Posgrado en Especialización en Finanzas - Especialista en Finanzas con énfasis en Finanzas Corporativas - Universidad Católica del Uruguay. Posgrado en Especialización en Impuestos. Impuestos Corporativos - Universidad ORT Uruguay. Maestría en Dirección de Empresas - Universidad Católica del Uruguay. Asesor Financiero en el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.



Dr. Diego Julien

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales - Facultad de Derecho - Universidad de la República. Licenciado en Filosofía - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - Universidad de la República. Especialista en Ética y Filosofía Política - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Magíster en Filosofía Contemporánea - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Doctorando en la ED 31 "Pratiques et théories du sens" - Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis (Francia). Profesor Adscripto de Filosofía y Teoría General del Derecho - UDELAR. Profesor Adscripto de Derechos Humanos - UDELAR. Abogado del Ministerio de Industria, Energía y Minería.



Lic. Cecilia Mejeses

Licenciada en Administración de Empresas - Facultad de Ciencias Económicas y Administración - Universidad de la República. Posgrado en Transformación Organizacional - Centro de Posgrados CCEE - Universidad de la República. Docente de Administración en el Instituto Metodista Universitario Crandon. Asesora en Organismos Multilaterales de Crédito - Ministerio de Economía y Finanzas.



COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Tarjeta de Crédito	Hasta 10 Cuotas de \$ 3.950.- (Total: \$ 38.500)
Crédito del Instituto	6 Cuotas de \$ 6.583.- (Total: \$ 38.500)

CONTADO: 15% DE DESCUENTO	\$ 32.725.-
----------------------------------	--------------------