

### OBJETIVOS

Brindar a los participantes un detallado análisis de todas las herramientas posibles para comunicar y vender sus productos.

### METODOLOGÍA

Curso Online. Teórico-Práctico. Para cumplir con los objetivos del programa se aplicaran conceptos teóricos que serán apoyados con ejemplos prácticos, totalmente aplicables y muchos de los ejemplos estarán relacionados con la vida laboral de los participantes.

### ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a Vendedores e integrantes de los departamentos comerciales de las empresas. Para todos aquellos que se interesen por el tema.

### CERTIFICACIÓN

Diploma de Participación.

### 1 INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 4 clases. - Fecha: 29 de octubre al 12 de noviembre.

Frecuencia: 2 clases por semana – Lunes y jueves de 19 a 20:30 hs.



## TEMARIO

- Comunicaciones integradas de marketing.
- Publicidad.
- Características y objetivos principales.
- Tipos de publicidad.
- Presupuesto. Mensaje. Medios.
- Promoción de ventas.
- Objetivos de la promoción de ventas.
- Tipos de promociones: muestras / degustaciones.
- Cupones. Regalos. Premios (concursos, sorteos, juegos).
- Prueba sin costo.
- Marketing directo.
- De la masa al cliente personalizado.
- Definiciones. Diferencias entre el marketing directo y el marketing general.
- Ventajas del marketing directo.
- Relaciones públicas. Principales herramientas. Eventos. Publicaciones. Noticias. Conferencias.



## COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Crédito RU	2 cuotas de \$ 1.250.- (Total: \$ 2.500)
Contado 10% OFF	\$ 2.125.-

### DESCUENTO POR GRUPO

Los descuentos no son acumulables con otras promociones, y se aplican en todas las modalidades de pago.

2 a 4 participantes – 5% de descuento

5 o más participantes – 10% de descuento



## IMPORTANTE

El área académica del Instituto podrá, si lo considera pertinente, cambiar o ajustar los contenidos, cargas horarias y metodologías de los cursos, para el normal, o mejor desarrollo de las actividades o la actualización de los mismos.

Renglón Uno, se reserva el derecho de realizar modificaciones de fechas, horarios de los cursos.

La confirmación de los cursos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento, determinado por Renglón Uno. En el caso de no haber la cantidad de inscriptos necesarios para iniciar los cursos, una vez cancelada la actividad, se devolverá el dinero, a quienes hubiesen pago la inscripción.

El diploma se entregará a quienes tengan una asistencia superior al 75%.

Inscriptos en el Ministerio de Educación y Cultura Registro nº 3059 al sólo efecto de Exoneración de Impuestos (Art. 448, Ley nº. 16.226).

Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Nº 1336. Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) Nº 003.