



### OBJETIVOS

Comprender las necesidades básicas y características que todo grupo humano necesita satisfacer, para que desarrollar el proceso fundamental del de creación de la cultura organizacional. Conocer los principales elementos de una Cultura Organizacional y poder realizar un relevamiento y diagnóstico primario de la misma. Comprender las etapas del proceso de cambio organizacional así como de las dificultades inherentes al mismo. Reconocer el rol fundamental del liderazgo en el proceso de creación y modificación de la Cultura Organizacional. Conocer nuevos modelos de Cultura Organizacionales y su implementación en las organizaciones actuales.



### METODOLOGÍA

Curso teórico-práctico online, con clases presenciales por Zoom, apoyadas por grupos de whatsapp (videos, bibliografía, trabajos domiciliarios) y guías de aprendizaje para reflexionar sobre las temáticas tratadas. Presentación conceptual de temas por parte del docente, la realización de actividades prácticas para la incorporación activa de los conocimientos, y la reflexión acerca de su aplicación en los diferentes ámbitos laborales de los participantes.



### ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Gerentes, Mandos Medios, Encargados, Negociadores y toda persona relacionada directa o indirectamente con Recursos Humanos y Relaciones Laborales, tanto de pequeñas, medianas y grandes empresas del sector industrial, comercial o de servicios. Personal de Dirección que ya esté desempeñando cargos en los Departamentos de Recursos Humanos. Personal Gerencial y Jefaturas en general, que deseen acceder al conocimiento de técnicas que les brinden la posibilidad de hacer progresar a las personas de la organización y desarrollar su propio crecimiento. Profesionales y Estudiantes Universitarios (psicólogos, relaciones laborales, contadores) que busquen actualizar sus conocimientos y quienes estén en condiciones de insertarse en el Área de Recursos Humanos. Personas que deseen formarse para desempeñar la función de Mandos Medios y todo aquel que quiera capacitarse en el tema.



### CERTIFICACIÓN

Diploma de Participación.



## TEMARIO

### Cultura organizacional

Necesidades básicas de los grupos humanos.

Dinámica del cambio.

- Factores externos.
- Factores de integración interna.

Características y definición de la Cultura Organizacional.

- Ámbitos, niveles y dimensiones.

Condiciones para el desarrollo de la cultura.

Interacción del Liderazgo y la Cultura Organizacional.

Estructura de la Cultura.

- Artefactos.
- Valores Asociados.
- Supuestos subyacentes.
- Supervivencia y adaptación.
- Integración interna.
- Dimensiones abstractas y profundas.

### El rol del liderazgo en la creación de la cultura

Mecanismos primarios de creación de la Cultura.

Mecanismos secundarios.

### Teorías de la Cultura Organizacional

Teorías de Mc Gregor.

Teoría de Ouchi.

Características de las culturas adaptables.

### Gestión del Cambio Organizacional

El proceso del cambio organizacional.

Mecanismos de defensa.

Etapas del proceso de cambio organizacional.

Estrategias de implementación del cambio.

### Nuevos modelos del Trabajo y de la Cultura Organizacional

La empresa emergente – Rafael Echeverría.

Mecanismos de generación de la confianza.

Compactos Personales.

- Dimensión Formal. Dimensión Psicológica



## DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 4 clases. - Fecha: 3 al 12 de noviembre

Frecuencia: 2 clases por semana – Mares y jueves 19 a 20:30 hs.



## COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Crédito RU	2 cuotas de \$ 1.250.- (Total: \$ 2.500)
Contado 10% OFF	\$ 2.125.-

### DESCUENTO POR GRUPO

Los descuentos no son acumulables con otras promociones, y se aplican en todas las modalidades de pago.

2 participantes – 5% de descuento

3 a 6 participantes – 10% de descuento

7 a 9 participantes – 15% de descuento



## IMPORTANTE

El área académica del Instituto podrá, si lo considera pertinente, cambiar o ajustar los contenidos, cargas horarias y metodologías de los cursos, para el normal, o mejor desarrollo de las actividades o la actualización de los mismos.

Renglón Uno, se reserva el derecho de realizar modificaciones de fechas, horarios de los cursos.

La confirmación de los cursos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento, determinado por Renglón Uno. En el caso de no haber la cantidad de inscriptos necesarios para iniciar los cursos, una vez cancelada la actividad, se devolverá el dinero, a quienes hubiesen pago la inscripción.

El diploma se entregará a quienes tengan una asistencia superior al 75% y aprueben la evaluación final.

Inscriptos en el Ministerio de Educación y Cultura Registro n° 3059 al sólo efecto de Exoneración de Impuestos (Art. 448, Ley n°. 16.226).

Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE. Inscriptos en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social N° 1336. Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE). Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) N° 003.