NEUROMARKETING Y NEUROVENTAS

Cómo venderle a la mente del consumidor

Curso Online

OBJETIVOS

Entender qué cosas atraen a la mente del ser humano para vender más y mejor.
Identificar la incidencia en términos emocionales que se genera al adquirir o ser expuesto a un producto.
Comprender y satisfacer, cada vez mejor, las necesidades y expectativas de los clientes.
Aprender a utilizar los 5 sentidos para “enamorar” a nuestros clientes.
.

METODOLOGÍA

Curso Online. Teórico-Práctico. Para cumplir con los objetivos del programa se aplicaran conceptos teóricos que serán apoyados con ejemplos prácticos, totalmente aplicables y muchos de los ejemplos estarán relacionados con la vida laboral de los participantes.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a todas aquellas personas interesadas en conocer la materia; a aquellas vinculadas al área comercial de empresas de tangibles e intangibles: Jefes de Venta, Supervisores de Ventas, Vendedores, o quienes aspiren a serlo. También es apropiado para aquellas personas que quieren iniciar su actividad en el área comercial y de Marketing, estudiantes, pequeños empresarios, profesionales.

CERTIFICACIÓN

Diploma de participación.

INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 3 clases. - Fecha: 7 al 14 de setiembre

Frecuencia: 2 clases por semana – Lunes y jueves a partir de las 19 hs.

TEMARIO

- Fundamentos de neurociencia aplicados al marketing.
- Qué es neuromarketing.
- Cómo funciona el cerebro. Tres niveles cerebrales.
- ¿Por qué realmente compramos?
- Consejos de la neurociencia para vender más.
- Las emociones en la toma de decisiones.
- Los colores, los olores y los sonidos.
- Estructura de un speech de neuroventas.
- Aplicaciones del neuromarketing.

COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Tarjetas de Crédito	2 cuotas de $ 1.150.- (Total: $ 2.300)
Contado 10% OFF	$ 2.070.-

DESCUENTO POR GRUPO

Los descuentos no son acumulables con otras promociones, y se aplican en todas las modalidades de pago.

2 participantes – 5% de descuento

3 a 6 participantes – 10% de descuento

7 a 9 participantes – 15% de descuento

IMPORTANTE

El área académica del Instituto podrá, si lo considera pertinente, cambiar o ajustar los contenidos, cargas horarias y metodologías de los cursos, para el normal, o mejor desarrollo de las actividades o la actualización de los mismos.

Renglón Uno, se reserva el derecho de realizar modificaciones de fechas, horarios de los cursos.
La confirmación de los cursos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento, determinado por Renglón Uno. En el caso de no haber la cantidad de inscriptos necesarios para iniciar los cursos, una vez cancelada la actividad, se devolverá el dinero, a quienes hubiesen pago la inscripción.

Se entrega Certificado de participación, con un mínimo de 75% de asistencia.

Inscriptos en el Ministerio de Educación y Cultura Registro nº 3059 al sólo efecto de Exoneración de Impuestos (Art. 448, Ley nº. 16.226).

Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos desde el año 2008 en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Nº 1336.

Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) Nº 003.