

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es que un estudiante, emprendedor, profesional, pequeño o mediano empresario o empleado de cualquier empresa, por pequeña que sea, entienda, desarrolle y ejecute las herramientas imprescindibles en el mundo del marketing digital.

Hoy por hoy, el marketing digital es parte fundamental del éxito de cualquier emprendimiento, por lo tanto en el curso te enseñaremos como manejar las principales áreas del marketing digital: Páginas web, Google Ads, Facebook Ads, Posicionamiento Web -SEO, Redes Sociales, Email-marketing, Analítica web, entre otros.

Aprenderás a armar tu sitio web, conocerás las técnicas digitales que te harán captar más clientes, conocerás los secretos de las redes sociales para conquistar a tu público objetivo.

METODOLOGÍA

Curso online con docente en vivo el 100 % del tiempo. Teoría y práctica de la mano: Todos los temas se ejemplificarán a nivel práctico enseñando el “cómo” se realiza cada temática.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a estudiantes, emprendedores, empleados de empresas, pequeños y medianos empresarios, profesionales y toda persona interesada en aprender las claves del marketing digital. Se explicará todo desde 0, partiendo de la base que los participantes no tienen ningún o mínimo conocimiento en marketing digital.

CERTIFICACIÓN

Diploma de participación.

1 INICIO, DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 7 clases. - 26 de agosto al 7 de octubre

Frecuencia: 1 clase por semana – Miércoles de 19 a 20:30 hs.



TEMARIO

Introducción al marketing digital

- Qué es.
- Propuesta de valor.
- Momento 0 de la verdad.
- Buyer persona.
- Embudos de venta.

Páginas web

- Cómo y dónde armarla.
- Estructura de un sitio.
- Dominios.
- Landing Pages.

Redes sociales

- En cuáles redes debe estar tu negocio.
- Aprende a utilizar las redes sociales para hacer conocer tu negocio y atraer nuevos leads/clientes.
- Cómo armar una página exitosa de empresa / Fan Page de Facebook y LinkedIn.
- Programas para diseñar tu contenido.
- Facebook Business.

SEO – Mejoramiento de la posición web en Google.

- ¿Cómo llegar a las primeras posiciones de Google?
- Seo on page y off page.
- Estructura de palabras clave.

Publicidad digital - SEM

- Aprende cómo poner avisos en internet.
- Nos basaremos y practicaremos pautando avisos en GOOGLE ADS y FACEBOOK ADS. CPC, CPM, CPA.

Email marketing

- Cómo utilizar el email para adquirir nuevos clientes, desarrollar la relación con los actuales, crear lealtad, interactuar con los contactos, etc.
- Listas de suscriptores y segmentación: cómo construir una lista de emails.

Analíticas web

- Lo que no se mide, no existe.
- ¿Cómo medimos los resultados?
- Analizamos Google Analytics y Google Tag Manager.



COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Crédito RU	2 cuotas de \$ 2.250.- (Total: \$ 4.500)
Contado 11% OFF	\$ 4.000.-

DESCUENTO POR GRUPO

Los descuentos no son acumulables con otras promociones, y se aplican en todas las modalidades de pago.

2 a 4 participantes – 5% de descuento

5 o más participantes – 10% de descuento



IMPORTANTE

El área académica del Instituto podrá, si lo considera pertinente, cambiar o ajustar los contenidos, cargas horarias y metodologías de los cursos, para el normal, o mejor desarrollo de las actividades o la actualización de los mismos.

Renglón Uno, se reserva el derecho de realizar modificaciones de fechas, horarios de los cursos.

La confirmación de los cursos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento, determinado por Renglón Uno. En el caso de no haber la cantidad de inscriptos necesarios para iniciar los cursos, una vez cancelada la actividad, se devolverá el dinero, a quienes hubiesen pago la inscripción.

Se entrega Certificado de participación, con un mínimo de 75% de asistencia.

Inscriptos en el Ministerio de Educación y Cultura Registro nº 3059 al sólo efecto de Exoneración de Impuestos (Art. 448, Ley nº. 16.226).

Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos desde el año 2008 en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Nº 1336.

Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) Nº 003.