RU CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

CURSO
GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN

OBJETIVOS

Mostrar y desarrollar los elementos componentes de la Distribución Física de Productos.
Desarrollar el diseño de Canales, Estrategias de Localización y de Transporte.
Cómo generar ventajas competitivas para una empresa dando soporte a la estrategia comercial.
Sistemas de asignación de rutas. El ruteo como herramienta de mejorar los costos.

METODOLOGÍA

Curso online, teórico-práctico. Se realizan presentaciones teóricas, simulación y resolución de problemas reales, propuestos por el docente y también estudio de casos cotidianos de la actividad de los participantes.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Jefes, Supervisores y Mandos Medios de empresas productoras de bienes y servicios, vinculados al área de Operaciones (Compras, Depósitos y Almacenes, Producción, Distribución, etc.), así como al área Comercial en sus aspectos que la vinculan con Operaciones (pronóstico de ventas, servicio al cliente, facturación, distribución, etc.). A toda persona que quiera capacitarse en el tema.

DURACIÓN Y FRECUENCIA

Duración: 5 clases. - Fecha: 9 al 25 de junio.

Frecuencia: 2 clases por semana – Martes y jueves de 19 a 20:30 hs.

RU | CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

TEMARIO

La distribución comercial.
- Yendo al mercado.
- GTM y sub sistemas.
- El distribuidor.
- Distribuciones posibles.
- Análisis financiero del GTM.
- GTM un red móvil.
- El comercio internacional.

Canales de comercialización.
- Naturaleza de los canales.
- Funciones Básicas.
- Niveles de un canal.
- Canales de servicio.
- Conducta y organización del canal.
- Sistemas verticales de comercialización.
- Sistemas de comercialización horizontal.
- Sistemas de canales múltiples.

Modos de transporte.
- El transporte.
- Transporte – Ruteo.
- Complejidad del Transporte.
- Tercerización parcial o total.
- Seguridad y control.
- Recomendaciones para rutear.
- Método de ruteo y asignación horaria.
- Sweep method.
- Savings method.
- Ruteo urbano.
- Secuenciamiento.
- Ruteo en plano libre.

Los costos de distribución y transporte.
- Costos variables y fijos.
- Costos comunes y conjuntos.
- Modo carretero.
- Modo ferroviario.
- Modo acuático.
- Modo fluvial Modo marítimo.
- Modo aéreo.
- Tarifas – volumen.
- Tarifas – distancia.
- Tarifas – demanda.
- Tercerización.

Indicadores en la gestión de distribución, tablero de comando integral, (balanced scorecard).
- Gestión Logística.
- Tendencias Globales.
- Medición del Desempeño.
- Balanced Scorecard.
- Perspectiva del Cliente.
- Perspectiva interna.
- Perspectiva de innovación y aprendizaje.
- Perspectivas financieras.
- Medidas que hacen progresar.
- Indicadores.
- Características de indicadores.
- La importancia de la medición.
- El tablero de Control.

COSTO DEL CURSO Y FORMAS DE PAGO

FORMAS DE PAGO	COSTO DEL CURSO
Crédito RU	2 cuotas de $ 1.450.- (Total: $ 2.900.-)
Contado 10% OFF	$ 2.610.-

DESCUENTO POR GRUPO

Los descuentos no son acumulables con otras promociones, y se aplican en todas las modalidades de pago.

2 participantes – 5% de descuento

3 a 6 participantes – 10% de descuento

RU | CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

IMPORTANTE

El área académica del Instituto podrá, si lo considera pertinente, cambiar o ajustar los contenidos, cargas horarias y metodologías de los cursos, para el normal, o mejor desarrollo de las actividades o la actualización de los mismos.

Renglón Uno, se reserva el derecho de realizar modificaciones de fechas, horarios de los cursos.
La confirmación de los cursos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento, determinado por Renglón Uno. En el caso de no haber la cantidad de inscriptos necesarios para iniciar los cursos, una vez cancelada la actividad, se devolverá el dinero, a quienes hubiesen pago la inscripción.

Se entrega Certificado de participación con un mínimo de 80% de asistencia

Inscriptos en el Ministerio de Educación y Cultura Registro nº 3059 al sólo efecto de Exoneración de Impuestos (Art. 448, Ley nº. 16.226).

Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción en la liquidación del IRAE.

Inscriptos desde el año 2008 en el Registro Único de Entidades de Capacitación (RUEC) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Nº 1336.

Inscriptos en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE).

Inscriptos en Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) Nº 003